



คู่มือการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

HOSPITALITY INDUSTRY
MANAGEMENT

HOSPITALITY INDUSTRY
MANAGEMENT

HOSPITALITY INDUSTRY
MANAGEMENT



HOSPITALITY INDUSTRY MANAGEMENT
Bachelor of Business Administration

Faculty of Liberal Arts and Management Science

KU |

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ	<input type="text"/>
นามสกุล	<input type="text"/>
ชื่อเล่น	<input type="text"/>
รหัสนิสิต	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Facebook	<input type="text"/>
โทรศัพท์มือถือ	<input type="text"/>
ที่อยู่ปัจจุบัน	<input type="text"/>
อาจารย์ที่ปรึกษา	<input type="text"/>





เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Uniqueness of Kasetsart University)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ
Kasetsart University Aims to Create Knowledges of the Land
for the Well-Being of Nation.

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (IDKU : Identity of Kasetsart University)



คำอธิบาย :

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คือ คุณลักษณะที่โดดเด่นขององค์กร
อัตลักษณ์ (Identity) คือ คุณสมบัติที่เป็นตัวตนของบุคคล

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Uniqueness of Kasetsart University)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อันเป็นแหล่งรวมของบุคลากร (Knowledgeable Man)
และองค์ความรู้ (Knowledge Body)

ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledges of the Land)

คือ ความหลากหลาย (Multi-disciplines) ของสาขาวิชาอันเป็นบูรณาการ (Integration)
เกี่ยวข้องกับการเกษตรธรรมชาติและมนุษย์บนผืนแผ่นดิน

ความกินดีอยู่ดีของชาติ (The Well-being of Nation)

คือ ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ (Growth) ความเข้มแข็งของสังคม (Strength)
ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม (Equilibrium) และความมั่นคง (Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ความมั่นคงด้านอาหารของชาติ ซึ่งหมายความครอบคลุมถึง ประชาชนและผืนแผ่นดิน

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (IDKU : Identity of Kasetsart University)

สำนึกดี (Integrity) คือ มีจิตใจที่ดีงาม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรม

มุ่งมั่น (Determination) คือ มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์
ในการทำงานและในการปฏิบัติใดๆ

สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) คือ เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความชวนชวยแสวงหาความรู้
มีความสามารถในการสร้างมูลค่า และคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรม

สามัคคี (Unity) คือ มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม
และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม



เอกลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ Uniqueness of Faculty of Liberal Arts and Management Science

สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน ด้านความเป็นผู้ประกอบการ
Creating the Knowledge of the Land in Entrepreneurship

อัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ LAMS : (Liberal Arts And Management Science)

เรียนรู้ชัด
Learning

ทัศนคติดี
Attitude

มีจริยธรรม
Morality

ชำนาญงาน
Skill

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรมและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- 2) ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้เพิ่มสมรรถนะของผู้ประกอบการและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- 3) มุ่งบริการวิชาการเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการ ด้วยการนำความรู้ไปขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาชุมชนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะหลัก

- 1) สร้างและพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนานิสิตให้มีคุณภาพ มีปัญญา และจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่ได้คุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) ส่งเสริมการบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
- 4) นำหลักธรรมมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

คำอธิบาย :

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คือ คุณลักษณะที่โดดเด่นขององค์กร
อัตลักษณ์ (Identity) คือ คุณสมบัติที่เป็นตัวตนของบุคคล

สารบัญ

หน้า

รายละเอียดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 1 หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564	1
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 4 หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564	4
ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา	12
แผนการศึกษา	
1.แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย	13
-แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	13
-แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	17
2.แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม	21
-แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	21
-แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	25
คำอธิบายรายวิชา	
แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย	29
แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม	45
ใบบันทึกผลการเรียน	
แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย	64
แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม	69

แบบบันทึกการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการดูแล	74
บันทึก	76

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Hospitality Industry Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration (Hospitality Industry Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	B.B.A. (Hospitality Industry Management)

วิชาเอก

- แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
- แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนด
ปรัชญาของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทของสังคมโลก ทั้งภาคทฤษฎีและ
ภาคปฏิบัติ ซึ่งหลักสูตรถูกกำหนดให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไทย
โดยสร้างการเป็นที่ยอมรับทั้งในภาคส่วนรัฐบาลและเอกชน

ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีความสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีภาวะผู้นำทางการจัดการธุรกิจบริการ รวมทั้งพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ศึกษา และค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของประเทศ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมบริการ ทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการบริการ และสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่ออุตสาหกรรม นอกจากนี้หลักสูตรยังส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการสอนการบริการวิชาการและการวิจัย

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ กำหนดวัตถุประสงค์สำคัญที่ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของสถาบัน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม
2. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยการใช้ความรู้ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อสร้างบัณฑิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม
5. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

- (1) พนักงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบอาชีพ มัคคุเทศก์ นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น
- (2) ผู้ประกอบการบริษัทจัดนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว
- (3) พนักงานในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบายกำกับดูแลวางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม

- (1) พนักงานในธุรกิจบริการด้านที่พัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เป็นต้น
- (2) ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก โรงแรม รีสอร์ท ผู้ประกอบธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร
- (3) พนักงานในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยงทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น
- (4) พนักงานในธุรกิจบริการอื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาล สายการบิน เป็นต้น

กำหนดการเปิดการสอน ปีการศึกษา 2564

โครงสร้างของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต

-กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

-กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

-กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต

-กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

-กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

-วิชาแกน 37 หน่วยกิต

-วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต

-แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย 30 หน่วยกิต

-แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม 30 หน่วยกิต

-วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

-แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

-แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมง

ต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

01355xxx	ภาษาอังกฤษ		9(--)
	วิชาภาษาไทย		3(--)
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	ไม่น้อยกว่า	1(--)
1.4	กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of Land)		2(2-0-4)

และให้เลือกรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน 37 หน่วยกิต

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries)		3(3-0-6)
03757112	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)		3(3-0-6)
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)		3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)		3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)		3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)		3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)		3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)		3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ (Introduction to Hospitality Industry)		3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry Psychology)		3(3-0-6)

03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา (Seminar)	1
03763498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต

เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้

แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย 30 หน่วยกิต

03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Accounting for Tourism Business Management)	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behaviors)	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์ (Tour Guide)	3(3-0-6)
03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Ethics in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Marketing Management)	3(3-0-6)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Human Capital Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operations and Management)	3(3-0-6)
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Entrepreneurship)	3(3-0-6)

แขนงวิชาการจัดการโรงแรม 30 หน่วยกิต

03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม (Accounting for Hotel Business Management)	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3(3-0-6)

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม (Management and Operations in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน (Housekeeping Management and Operations)	3(2-2-5)
03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว (Kitchen Management and Operations)	3(3-0-6)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม (Communication in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม (Human Capital Management in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Entrepreneurship)	3(3-0-6)
03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม (Ethics in Hotel Business)	3(3-0-6)

2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาในวิชาเฉพาะบังคับดังต่อไปนี้

แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
03763357	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Personality Development for Service Providers in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History and Culture for Tourism)	3(3-0-6)
03763374	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3(3-0-6)
03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)	3(3-0-6)
03763379	การจัดการสวนสนุก (Theme Park Management)	3(3-0-6)

03763456	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Activity Development)	3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Management)	3(3-0-6)
03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism)	3(3-0-6)
03763464	การจัดการงานเทศกาล (Festival Management)	3(3-0-6)
03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)	3(3-0-6)
03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Management)	3(3-0-6)
03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	3(3-0-6)
03763468	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง (Urban Tourism Management)	3(3-0-6)
03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม (Tourism for Cross-cultural Understanding)	3(3-0-6)
03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	3(3-0-6)
03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(3-0-6)
03763490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
แขนงวิชาการจัดการโรงแรม		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)	3(3-0-6)

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

03763323	การจัดการสปา (Spa Management)	3(3-0-6)
03763324	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ (Cafe Management and Operations)	3(3-0-6)
03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)	3(3-0-6)
03763326	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management and Operations)	3(2-2-5)
03763327	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร (Restaurant Management and operations)	3(3-0-6)
03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)	3(3-0-6)
03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม (Information Technology in Hotel Business)	3(2-2-5)
03763332	การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)	3(3-0-6)
03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)	3(3-0-6)
03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)	3(3-0-6)
03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม (Service Design and Service Innovation in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)	3(3-0-6)
03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
03763345	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ (Event Management and Operations)	3(3-0-6)
03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management)	3(3-0-6)
03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)	3(3-0-6)

03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)	3(3-0-6)
03763444	การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)	3(3-0-6)
03763445	การจัดการสโมสร (Club Management)	3(3-0-6)
03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก (Small and Boutique Hotel Management)	3(3-0-6)
03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า (Hostel and Time Sharing Management)	3(3-0-6)
03763490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้

แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระวัง
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

-กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business)	3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน (English for Airline Business)	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและ ตัวแทนทางการท่องเที่ยว (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)	3(3-0-6)

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่าง
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

-กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(3-0-6)
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)	3(3-0-6)
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม (Technical English for Hotel Business)	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้น
นิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมบริการประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	วิทยาเขตศรีราชา
เลขลำดับที่ 3-5 (763)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการโรงแรม
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบูรณาการโรงแรม
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการท่องเที่ยว
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย สัมมนาและปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

แผนการศึกษา

แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

1. แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการ	
	อุตสาหกรรมบริการ(แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย)	
	แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	
	รวม	4

2. แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	22(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	6

แผนงวิชาการจัดการโรงแรม

1. แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(--)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(--)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	รวม	18(--)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการ	
	อุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม)	
	แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	
	รวม	4

2. แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

03763490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	6

คำอธิบายรายวิชา (แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย)

1. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 03763111** **ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ** **3(3-0-6)**
(Introduction to Hospitality Industry)
ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ และรูปแบบงานบริการ หลักการจัดการเบื้องต้นในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ
History and evolution of hospitality industry. Types of hospitality businesses and service patterns. Principles of management in hospitality businesses. Trends of hospitality businesses.
- 03763112** **จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ** **3(3-0-6)**
(Hospitality Industry Psychology)
แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การรับรู้และการเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจบริการ ทักษะการสื่อสาร การประเมินคุณภาพการบริการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหา การบริการ การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ จริยธรรมในธุรกิจบริการ
Basic concepts and theories in psychology. Psychological factors affecting tourist behavior. Perception and learning. Motivation. Personality and human relations in hospitality business. Attitude. Satisfaction. Communication. Evaluation of service quality. Problems and service recovery. Psychological implementation in service. Ethics in service business.
- 03763251** **ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Transportation Systems in Tourism)
แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล
Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism.

- 03763252 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
(Tourist Behaviors)
 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้ม
 Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.
- 03763253 มัคคุเทศก์ 3(3-0-6)**
(Tour Guide)
 บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกราชาอาณาจักร การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานในการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ เทคนิคการ นำเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การศึกษานอกสถานที่
 Roles, responsibilities, types, characteristics and professional ethics of a tour guide. Laws concerning tour guide. Immigration process and regulations. Tour guide preparations. Tour operations. Human relations and arts of communication. Touring techniques. Providing safety and solving problems for tourists. First Aids. Field trips required.
- 03763374 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)**
(Airline Business Management)
 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน
 Airline industry components. International air geography. Freedoms of the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services. Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel management. Trends in airline industry.

- 03763354 จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
(Ethics in Tourism Business)
 หลักจริยธรรม พัฒนาการทางจริยธรรม หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว กิจการท่องเที่ยวเพื่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว
 Principle of ethics. Ethic evolutions. The Global Code of Ethics for tourism. Tourism business standards and codes of conduct. Social tourism enterprises. Cooperate social responsibility.
- 03763355 เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
(Information Technology in Tourism Business)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว
 Basic knowledge of information technology. Components of information technology in tourism business. Information technology management in tourism business. Software programs for tourism business. Future trends of information technology in tourism business.
- 03763357 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
(Personality Development for Service Providers in Tourism Business)
 ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทและการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ จริยธรรมในงานบริการ มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ
 Theories, concepts, and methods of personality development for service in tourism business. Attire, communication, greetings, manners, courtesy and emotional development for excellent service. Creating customers' satisfaction and impression. Managing customers' complaints in service tasks. Ethics in service tasks. Human relations in service tasks.

03763358 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Thai History and Culture for Tourism)
องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย
Components of Thai historical and cultural tourist attractions. Types of Thai historical and cultural tourism. World heritage attractions in Thailand. Historical and cultural tourism routes in Thailand.

03763361 การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย 3(3-0-6)
(Contemporary Tourism Marketing Management)
ความหมายและลักษณะที่สำคัญของการตลาดท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนการตลาดและการกำหนดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว การวิจัยตลาดการท่องเที่ยวและกรณีศึกษา
Meanings and important characteristics of tourism marketing. Consumer behavior in tourism. Market segmentation and targeting. Marketing strategies in tourism business. Analyzing service marketing environment. Digital marketing. Planning and developing tourism marketing. Tourism marketing research and case studies.

03763371 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Human Capital Management in Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
แนวคิดทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการความหลากหลายและการจัดการความสุขในการทำงานของทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินประสิทธิภาพจากการลงทุนในทุนมนุษย์ และความท้าทายของการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว
Concepts of human capital in tourism business. Human capital management in tourism business. Diversity management and work happiness

management in tourism business. Evaluating the efficiency of investment in human capital. Challenges of human capital management in tourism business.

03763373 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6)

(Management and Operations in Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111

พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบการสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ

Development of tour business. Organization structure of tour business. Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques. Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical training.

03763376 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย 3(3-0-6)

(Adventure Tourism)

ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การตลาดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และ การศึกษานอกสถานที่

Characteristics of adventure tourism. Types of adventure tourism. Types of adventure tourism attractions. Adventure tourism operations. Adventure tourism marketing. Impacts of adventure tourism. Adventure tourism trends and field trips required.

03763379 การจัดการสวนสนุก 3(3-0-6)

(Theme Park Management)

แนวคิดและองค์ประกอบสวนสนุก การจัดการสวนสนุก การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการร้านค้า การบริหารการเงิน การออกแบบและการจัดการอุปกรณ์ การจัดการด้านมาตรฐานและความปลอดภัย แนวโน้มการจัดการสวนสนุก

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

Concepts and elements of theme park. Theme park management. Human resource management. Food and beverage management. Shop management. Financial management. Device design and management. Standard and safety management. Trends in theme park management.

03763456 การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Service Quality Management in Tourism Business)

แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ การปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินผลและการวัดผลคุณภาพในการบริการ

Concepts and theories of service quality management. Service delivery systems. Evaluation and measurement of service and service quality improvement in tourism business.

03763459 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourist Attraction and Activity Development)

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว แผนและนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

Components of tourist attractions and activities. Tourist attraction and activity development processes. Roles of public and private sectors in tourist attraction and activity development. National and international plans and policies related to tourist attraction and activity development.

03763462 การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)
(Agro-Tourism Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การตลาด

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ในการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

Meanings and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Principles of agro tourism management. Agro-tourism products and tourism Development of Agro-tourism models to attract tourists. Marketing of Agro-tourism. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the philosophy of sufficient granted by His Majesty The King Bhumibol Adulyadej. Strategy in creating global agro tourism innovation.

03763463 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6)
(Niche Tourism)

ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษาและแนวโน้ม

Characteristics and types of niche tourism. Stakeholders in tourism industry. Marketing for niche tourism. Planning and operation study in niche tourism. Case studies and trends.

03763464 การจัดการงานเทศกาล 3(3-0-6)
(Festival Management)

การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การประสานงาน การส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวและงานมหกรรม กรณีศึกษา

Planning, design, development, coordination, marketing promotion. Risk analysis and evaluation of tourism events and events. Case Studies.

- 03763465 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3(3-0-6)
 (Sustainable Tourism Development)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111
- ประวัติความเป็นมา และขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงาน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ
- History and scope of sustainable tourism. Dimensions of sustainable tourism. Key groups in sustainable tourism. Functional management. Relations to other sectors.
- 03763466 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)
 (Community-based Tourism Management)
- แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการทำงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลกระทบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- Concepts of community-based tourism. Processes of promoting community-based tourism. Networks of community-based tourism. Impacts of Community-based tourism. Related government policies.
- 03763467 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 (Creative Tourism)
- หลักการพื้นฐานและคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละภูมิภาค การจัดการการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประเภทของนักท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- Principles and characteristics of creative tourism. Stakeholders in creative tourism. Creative tourism in each region. Marketing management in creative tourism. Creative tourism and types of tourists. Designing creative tourism activities. Trends in creative tourism.

03763468 การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง 3(3-0-6)
(Urban Tourism Management)

แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวในเขตเมือง องค์ประกอบ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดในการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง การส่งเสริมการตลาดกับการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผลกระทบของการท่องเที่ยวในเขตเมืองและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวในเขตเมือง การศึกษาการท่องเที่ยวในเขตเมืองของไทยและต่างประเทศ

Concepts and importance of urban tourism. Components, activities and facilities of urban tourism. Analyzing attraction factors in urban tourism. Urban tourism stakeholders. Urban tourism management. Marketing promotion with urban tourism. Impacts of urban tourism and problem-solving. Studies of urban tourism in Thailand and abroad.

03763469 การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Tourism for Cross-cultural Understanding)

คำจำกัดความ องค์ประกอบและมิติทางวัฒนธรรม การให้คุณค่าทางวัฒนธรรม การติดต่อและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างเจ้าบ้านกับนักท่องเที่ยว ลักษณะร่วมและลักษณะที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรมในภูมิภาคของโลก โลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมโลก

Cultural definitions, components and dimensions. Cultural values. Social contact and social interaction between tourists and hosts. Common cultures and cultural differences in different parts in the world. Globalization and global cultures.

03763472 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Business Entrepreneurship)

แนวคิดพื้นฐานการจัดการผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างธุรกิจใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎระเบียบและข้อบังคับสำหรับการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว แผนธุรกิจและแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การออกแบบบริการและนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว

Fundamentals of entrepreneurship management. Characteristics of tourism entrepreneurs. New venture creation in tourism business. Rules and

regulations for tourism business entrepreneurs. Business plans and sources of investment funds for tourism business entrepreneurs. Service design and innovation in tourism business. Tourism business management. Ethics and social responsibility of tourism business.

03763475 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
(Health Tourism)

แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสุขภาพ การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Concepts, meanings, types and forms of health tourism. Health tourism attractions and destinations. Behavior of health tourists. Development of health tourism products and services. Health tourism site management. Health tourism marketing. Trends of health tourism.

03763477 การจัดการพิพิธภัณฑสถาน 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความสำคัญ แนวคิดและประเภทของพิพิธภัณฑสถาน จริยธรรมในการจัดการพิพิธภัณฑสถาน ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑสถาน เทคนิคการจัดแสดง การสื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษาผลงานในพิพิธภัณฑสถาน พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑสถาน การจัดการเหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑสถานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดการพิพิธภัณฑสถาน การศึกษานอกสถานที่

Significances, concepts and types of museums. Ethics in museum management. Stages and processes in museum management. Exhibition, interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections. Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities and facilities for museum audiences. Relationships between museums and public and private sectors in museum management. Field trip required.

- 03763478 การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล 3(3-0-6)
 (Marine Tourism Management)
 ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ประเภทการท่องเที่ยวทางทะเล ประวัติและ
 ความเป็นมาของการท่องเที่ยวทางทะเล ช่วงชั้นโอกาสันทนาการการท่องเที่ยวทางทะเล
 ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยวทางทะเล และแนวโน้ม
 การท่องเที่ยวทางทะเล
 Marine tourism resources. Types of marine tourism. History and
 development of marine tourism. Spectrum of marine recreation opportunities.
 Impacts of marine tourism. Marine tourism strategic management. Marine tourism trends.
- 03763490 สหกิจศึกษา 6
 (Cooperative Education)
 การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย
 ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ
 On the job training as a temporary employee according to the assigned
 project including report and presentation.
- 03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Research Methods in Hospitality Industry)
 หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมการ
 บริการ ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย
 Research principles and methods. Defining research problem of
 hospitality industry including research proposing and presenting.
- 03763497 สัมมนา 1
 (Seminar)
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมบริการในระดับ
 ปริญญาตรี
 Presentation and discussion on current interesting issues in
 hospitality industry at the bachelor level.

03763498 ปัญหาพิเศษ 3
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางอุตสาหกรรมบริการระดับปริญญาตรี และเรียบเรียง
เขียนเป็นรายงาน
Study and research in hospitality industry at the bachelor degree
level and compiled into a written report.

2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Business Economics for Service Industries)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
โครงสร้างเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและ
รายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวน
ของเศรษฐกิจกับการพยากรณ์ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ
Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic
structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue
analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision,
economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on
service industries

03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(English Writing for Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการ
ท่องเที่ยว การเจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ
การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียน
เพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Writing skill for communicating about travel-related topics, travel
plans discussion, professional business letter writing, business correspondence

writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.

03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(English for Airline Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับ ปัญหาของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน
Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing. Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.

03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(English for Tourism Operation and Travel Agency Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน และจัดเตรียม เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว
To apply English skills in communicating, coordinating, and preparing documents related to tour operator and travel agency.

03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)
(English for Health Service Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจ บริการสุขภาพ พัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมบริการทาง สุขภาพ แพ้กเจลสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนาซึ่งหน้า สนทนาทางโทรศัพท์และ การเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for communicating in health service business. Developing English competency for giving

information about health service program, relaxing massage and spa packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email correspondence.

03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Technical English for Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103

การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยายบุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ การสอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง

To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions and directions; questioning; and dealing with matters related.

03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม

Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.

03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

(Quantitative Analysis and Business Statistics)

การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถวคอย และการจำลองสถานการณ์

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.

03757231 **กฎหมายธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Law)

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการและความรับผิดทางอาญาและแพ่ง

Business legal environment, concepts of business law and origins, types of law, justice process, settlement by court and arbitration, civil and criminal liability.

03758111 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด

Meanings and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.

03759211 **การจัดการทางการเงิน I** 3(3-0-6)

(Financial Management I)

ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น

ปานกลางและระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ
ทางการเงิน

Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.

03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)
(Principles of Accounting)

ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี
วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงาน
ทางการเงินของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สินและส่วน
ของเจ้าของ

Meanings, concepts and significance of accounting: accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.

03760205 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Accounting for Tourism)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171

ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับ
การดำเนินงานทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจ
ท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการ
ลงทุน และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for tourism business management. Applying cost accounting, management accounting, and financial accounting for tourism business operation. Price policy and price

decision for tourism business, budgeting, financial statement analysis, analytical and evaluation in projects investment, and internal control for tourism business.

03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)

(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติ และการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

คำอธิบายรายวิชา (แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม)

1. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Introduction to Hospitality Industry)

ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ และรูปแบบงานบริการ หลักการจัดการเบื้องต้นในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ

History and evolution of hospitality industry. Types of hospitality businesses and service patterns. Principles of management in hospitality businesses. Trends of hospitality businesses.

03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Hospitality Industry Psychology)

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การรับรู้และการเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและมนุษย์สัมพันธ์ในธุรกิจบริการ ทักษะคิด ความพึงพอใจ การสื่อสาร การประเมินคุณภาพการบริการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหา การบริการ การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ จริยธรรมในธุรกิจบริการ

Basic concepts and theories in psychology. Psychological factors affecting tourist behavior. Perception and learning. Motivation. Personality and

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

human relations in hospitality business. Attitude. Satisfaction. Communication. Evaluation of service quality. Problems and service recovery. Psychological implementation in service. Ethics in service business.

03763221 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)

(Front Office Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการ ด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.

03763222 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

(Food and Beverage Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา

Concepts of food and beverage management. Customer expectation. Quality operations and control. Marketing. Financial. Food and beverage management in businesses and organizations. Case studies.

03763241 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Management and Operations in Hotel Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130171

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชี และการควบคุม การขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาสถานศึกษา

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips required.

03763242 การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Management and Operations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

ประวัติความเป็นมาของที่พักแรมและธุรกิจบริการที่พัก โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานทำความสะอาดห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน รายได้ห้องพัก ศึกษานอกสถานที่ หรือฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน

History of lodging and lodging businesses. Housekeeping structures. Responsibilities and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety in workplace. Inventory management of housekeeping. Hotel room revenue. Field trip or housekeeping practices required.

03763243 การจัดการและการดำเนินงานครัว 3(2-2-5)
(Kitchen Management and Operations)

ความรู้เรื่องอาหาร และสุขอนามัยในการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานครัว ประเภทของครัวและอุปกรณ์ การวางผังครัว การจัดวางอุปกรณ์ ในครัว การประกอบอาหารของครัวร้อนและครัวเย็น การวางแผนรายการอาหารและการควบคุมต้นทุนอาหาร

Food knowledge and sanitation in cooking. Organization charts of kitchen departments in hotels and restaurants. Kitchen operation systems. Types of kitchen and equipment. Kitchen layout. Kitchen appliances layout. Cooking in hot kitchen and cold kitchen. Menu planning and food cost control.

03763244 การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ 3(3-0-6)

(Local and International Cuisine Management)

ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ตลาดเกษตรกรและการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการสุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรียภาพในการรับประทานอาหาร การศึกษานอกสถานที่

Meaning of local and international cuisine. Food system. Concepts of managing the local and international food in service businesses and gastronomic tourism. Farmers' market and creative tourism. Garbage and waste management resulting from the operation. Cooking hygiene and food services. Food standards and relevant regulations. Menu development to add value and aesthetic in eating. Field trips required.

03763321 การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Communication in Hotel Business)

แนวความคิดการสื่อสารทางธุรกิจ บทบาทของการสื่อสารภายในและภายนอกในบริบทของธุรกิจโรงแรม รูปแบบการสื่อสารและสื่อในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์เนื้อหาและการออกแบบสื่อ การเล่าเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม ทักษะการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การขายของธุรกิจโรงแรม การสื่อสารภาวะวิกฤตในธุรกิจโรงแรม

Concepts of business communication. Roles of internal and external communication in hotel business context. Communication types and media in hotel business. Content analysis and media design. Content marketing and storytelling. Digital marketing communication strategy in hotel business. Interpersonal communication skills. Presentation techniques in cross cultural business. Negotiations and hotels sales strategies. Crisis communication in hotel Business.

03763322 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Human Capital Management in Hotel Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทธุรกิจโรงแรม องค์ประกอบและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม เงื่อนไขการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมการบริการ การลงทุนในมนุษย์และการพัฒนากำลังแรงงานด้านการบริการ การพัฒนาสมรรถนะด้าน

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

การบริการ การจัดการคนเก่ง การสร้างทีมงาน การจัดการข้ามวัฒนธรรมโรงแรม การสร้างความผูกพันกับพนักงานโรงแรม

Concepts and theories of human capital in hotel business context.
Components and processes of human capital management in hotel business.
Workplace conditions. Service culture. Human capital investment and service workforce development. Service competency development. Talent management.
Team building. Hotel cross-cultural management. Hotel employee engagement.

03763323 การจัดการสปา 3(3-0-6)
(Spa Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษานอกสถานที่

Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components. Management and operation in spa business. Marketing and marketing promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.

03763324 การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ 3(3-0-6)
(Cafe Management and Operations)

แนวโน้มธุรกิจร้านกาแฟ แนวคิดด้านการจัดการร้านกาแฟและการดำเนินงาน ความรู้เรื่องกาแฟ การวางแผนรายการเครื่องดื่ม การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในร้านกาแฟ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจร้านกาแฟ ทักษะของบาริสต้า การบริการลูกค้า สุขลักษณะและความปลอดภัยในการบริการ การควบคุมต้นทุนและการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจร้านกาแฟ

Cafe business trends. Concepts of cafe management and operations. Coffee knowledge. Drink menu planning. Planning and equipping in cafes. Human resource management in cafe business. Skills of baristas. Customer service. Sanitation and safety in service. Cost control and inventory management. Developing a cafe business plan.

03763325 การจัดการงานจัดเลี้ยง 3(3-0-6)
(Catering Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหาร และเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงานการขาย และการรับรองการจัดการต้นทุนการวางแผนกำลังคน
Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design. Selling and booking. Cost management. Manpower planning.

03763326 การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Bar and Beverage Management and Operations)
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม ความรู้และประเภทของเครื่องดื่ม การจัดวางบาร์และอุปกรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา ทักษะการบริการด้านบาร์และการปฏิบัติกาสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบในการบริการเครื่องดื่ม
Concepts of beverage services. Knowledge and types of beverage. Bar layout and equipment. Inventory management, storage. Bar service skills and operations. Hygiene and safety in workplace. Responsibility in beverage services.

03763327 การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร 3(2-2-5)
(Restaurant Management and Operations)
แนวโน้มธุรกิจภัตตาคาร แนวคิดด้านการจัดการภัตตาคารและการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนรายการอาหารและกำหนดราคา การจัดผังภัตตาคาร การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในภัตตาคาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานในภัตตาคาร การควบคุมต้นทุน และการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจ
Restaurant business trends. Concepts of restaurant management and operations. Human resource management. Menu planning and price setting. Restaurant layout. Planning and equipping in a restaurant. Operation process in a restaurant. Cost control and inventory management. Storage Developing business plans.

- 03763328 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
 (Food and Beverage Cost Control)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03760171 และ 03761111
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้าน
 ต้นทุน และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม
 Concepts of cost control and management of sales volume.
 Production controls in relation with cost and quality of food and beverage.
- 03763331 เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
 (Information Technology in Hotel Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
 โครงสร้างการจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม ระบบ
 พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโรงแรม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการดำเนินการธุรกิจ
 โรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน ความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ จริยธรรมการใช้งาน
 เทคโนโลยีสารสนเทศ
 Management structure and information technology in hotel business.
 Electronic commerce systems in hotel business. Using software program for hotel
 business operations. Data analysis for hotel business planning. Computer security.
 Ethics of using information technology.
- 03763332 การวางแผนรายการอาหาร 3(3-0-6)
 (Menu Planning)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03758111
 พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหารและเครื่องดื่ม
 การออกแบบใบรายการอาหารและเครื่องดื่ม
 Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages.
 Menu setting and design.
- 03763333 การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร 3(3-0-6)
 (Food Selection and ประเภทอาหาร หลักโภชนาการ หลักพื้นฐานการเลือก
 อาหาร การเตรียมอาหารและ การปรุงอาหาร การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม ความ
 ปลอดภัยและการป้องกัน การปนเปื้อนในอาหาร โรคที่เกิดจากอาหารเป็นเหตุ การบริการอาหาร
 การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนอาหารและการกำหนดราคา การหมุนเวียนการใช้ที่นั่ง

Types of food. Food nutrition. Basic of food selection, preparation and cooking. Food and beverage quality control. Safety and prevention of food contamination. Food borne illness. Food service. Menu planning. Food costing and pricing. Seat turnover.

03763341 การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร 3(3-0-6)
(Design and Layout in Restaurant)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763241

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัดวาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการออกแบบและการจัดวาง

Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout. Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipment in the restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipment and energy saving management. Cost control of design and layout.

03763342 การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Service Design and Service Innovation in Hotel Business)

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบบริการ แนวคิดนวัตกรรมบริการ การออกแบบความคิด วิธีการออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจโรงแรม การจัดการคุณภาพบริการ การสร้างพิมพ์เขียวบริการในธุรกิจโรงแรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มการบริการในอนาคต

Introduction to service design. Concepts of service innovation. Design thinking. Service design methodology and creative service innovation in hotel business. Service quality management. Creating service blueprints in hotel business. Technology and service innovation in hotel business. Future service trends.

- 03763343 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)**
(MICE Business Management)
 ความหมาย ลักษณะของธุรกิจไมซ์ การจัดการการประชุม การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการการประชุมวิชาชีพ การจัดการงานแสดงสินค้า ผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกิจไมซ์และความสัมพันธ์ มาตรฐานธุรกิจไมซ์ การจัดการสถานที่จัดงาน แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ
 Meanings and characteristics of MICE business. Meeting management. Incentive travel management. Convention management. Exhibition management. MICE stakeholders' management and relations. MICE business standards. Venue management. Business trends and opportunities.
- 03763344 การจัดการสถานที่จัดงาน 3(3-0-6)**
(Venue Management)
 ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการภายในสถานที่จัดงาน การออกแบบแนวคิดสถานที่จัดงาน การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน ความปลอดภัยของสถานที่จัดงานและการจัดการความปลอดภัย การศึกษานอกสถานที่
 Meanings, types and characteristics of venues. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation systems of venue management business. Venue space management. Facility and venue service management. Theme-based venue creation. Visitor service management. Venue safety and security managements. Field trips.
- 03763345 การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)**
(Event Management and Operations)
 ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจไมซ์กับการจัดกิจกรรมพิเศษ แนวคิด ความหมาย และประเภทของกิจกรรมพิเศษ ผู้จัดงานมืออาชีพ การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนและการจัดการงานกิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมงานกิจกรรมพิเศษ การควบคุมและการจัดการความเสี่ยงกรณีศึกษา
 Relation of MICE business and events management. Concepts, meanings and types of events. Event Professional organizers. Feasibility studies. Event planning and management. Event promotion. Control and risk management. Case studies.

03763421 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Hotel Business Entrepreneurship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

แนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม รูปแบบของความเป็นเจ้าของในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มอุตสาหกรรมโรงแรม คู่แข่งและกลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนการเงินและการพัฒนาแผนธุรกิจโรงแรม ข้อบังคับและใบอนุญาตเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจโรงแรม แนวความคิดของผู้ประกอบการทางสังคมของธุรกิจโรงแรม ความท้าทายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม

Concepts of entrepreneurship and entrepreneurs in hotel business. Forms of ownership in hotel business. Trends in hotel industry. Competitors and competitive strategies. Financial planning and developing hotel business plans. Regulations and related licenses in operating hotel business. Concepts of social entrepreneurs of hotel business. Challenges of becoming sustainable entrepreneurs in hotel business.

03763431 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Ethics in Hotel Business)

ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม วิวัฒนาการทางจริยธรรม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก ความรับผิดชอบของธุรกิจโรงแรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการโรงแรม มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจโรงแรม

Meanings and importance of ethics. Ethics evolution. Concepts and theories of business ethics. The Global Code of Ethics for Tourism. Responsibility of hotel business with stakeholders. Hotel business operation under the concept of sustainable development. Hotel corporate governance. Hotel business standards and ethics.

- 03763441 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6)**
(Cruise Business Management)
 พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผน และการตลาด การจัดการบุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Development of cruise business. Structure of ships. Components and related business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing. Personnel management and related laws.
- 03763442 การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)**
(Marketing Planning and Development in Service Industry)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763321
 วิเคราะห์สถานการณ์วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรควิเคราะห์ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาดในธุรกิจบริการ การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุมโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
 Situation, SWOT, competition of service industry. Financial analysis in service business. Marketing planning in service industry, implementation, and control by software.
- 03763443 การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
(International Hotel Management)
 การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศสัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรม
 International hotel investment and development. Agreement and management system. International hotel operations. Human resources management. Service standardization. Competitive trends in the industry.

03763444 การจัดการที่พักตากอากาศ 3(3-0-6)
(Resort Management)
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบ
สถานที่พักการพัฒนาและการจัดการ การจัดกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มที่พักตากอากาศใน
อุตสาหกรรมบริการ
Concepts of resort business. Customer behavior. Design for different
resorts. Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends
resort in hospitality industry.

03763445 การจัดการสโมสร 3(3-0-6)
(Club Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร
การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสร การ
วางแผนการผลิต และการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบประมาณ และการควบคุม
ทางการเงินการจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา
Administration, operations and environment of business in club
industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage
management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and
financial controls. Managing of special events and case studies.

03763446 การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก 3(3-0-6)
(Small and Boutique Hotel Management)
ความหมายและลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก แนวคิดการจัดการ
โรงแรมสมัยใหม่ การกำหนดตลาดเป้าหมายสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก
พฤติกรรมและความต้องการลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพบริการ
ระบบการจัดการโรงแรม การจัดการกลยุทธ์การตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา
Meanings and characteristics of small boutique hotels. Concepts of
modern hotel management. Market targeting for small and boutique hotels.
Consumer behavior and demand. Product and service design. Service quality

management. Hotel property management systems. Strategic marketing management. Strategic management. Case studies.

03763447 การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า 3(3-0-6)

(Hostel and Time Sharing Management)

แนวคิดเศรษฐศาสตร์แบ่งปัน การจัดการธุรกิจแบ่งปัน โอกาสและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่พักแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า การศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด พฤติกรรมและความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า กลยุทธ์การจัดการรายได้ การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การตลาดและการรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการคุณภาพการบริการ จริยธรรมและการจัดการเชิงกลยุทธ์

Concepts of sharing economy. Sharing business management. Opportunity and change of accommodation business. Related law. Meanings and types of accommodation business. Feasibilities studies and business opportunity. Market targeting. Behavior and demand. Product and service development for hostel and time share business. Revenue management. Distribution channel management. Marketing strategies and customer relationship management. Human resource management and service quality management. Ethics and strategic management.

03763490 สหกิจศึกษา 6

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report and presentation.

03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Research Methods in Hospitality Industry)

หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมบริการ ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย

Research principles and methods. Defining research problem of hospitality industry including research proposing and presenting.

03763497 **สัมมนา** **1**
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting issues in hospitality industry at the bachelor level.

03763498 **ปัญหาพิเศษ** **3**
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางอุตสาหกรรมบริการระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in hospitality industry at the bachelor degree level and compiled into a written report.

2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

03753113 **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ** **3(3-0-6)**
(Business Economics for Service Industries)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับการพยากรณ์ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ
Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision,

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on service industries

03754361 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Business English)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนร่วมกันเพื่อการติดต่อและโต้ตอบ การใช้ศัพท์ และสำนวนในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
Use of four integrated skills: listening, speaking, reading, and writing in correspondence. Use of vocabulary and idioms in business communication.

03754362 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก** **3(3-0-6)**
(English for Global Business Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
Development of English language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management using materials for self-directed learning.

03754373 **ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(3-0-6)**
(English for Food and Beverage Service)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary, expressions, and conversations in food and beverage department.

03754376 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ** **3(3-0-6)**
(English for Health Service Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจบริการสุขภาพ พัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมบริการทางสุขภาพ แพ้กเกสสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนาซึ่งหน้า สนทนา ทางโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for communicating in health service business. Developing English competency for giving information about health service program, relaxing massage and spa packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email correspondence.

03754473 **ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม** **3(3-0-6)**
(Technical English for Hotel Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษา โดยการนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย

Development of communicative language competence and the enhancement of language use by illustrating functional language structures altogether with vocabulary and idiomatic expressions technically required in the hotel business via multiple real-life situations.

03757112 **องค์การและการจัดการ** **3(3-0-6)**
(Organization and Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม

Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management,

leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.

03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis and Business Statistics)

การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถวคอย และการจำลองสถานการณ์

Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.

03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Law)

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการและความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง

Business legal environment, concepts of business law and origins, types of law, justice process, settlement by court and arbitration, civil and criminal liability.

03758111 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)

ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด

Meanings and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.

03759211 การจัดการทางการเงิน I 3(3-0-6)

(Financial Management I)

ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณ เงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลางและระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆทางการเงิน

Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.

03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)

(Principles of Accounting)

ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงินของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

Meanings, concepts and significance of accounting: accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.

03760204 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Accounting for Hotel Business Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171

ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานทางด้านธุรกิจโรงแรม นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจโรงแรม การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจโรงแรม

Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for hotel business management. Applying cost accounting, management accounting, and financial accounting for hotel business operation. Price policy and price decision for hotel business, budgeting, financial statement analysis, analytical and evaluation in projects investment, and internal control for hotel business.

03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)

(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติ และการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดการซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

ใบบันทึกผลการเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

(แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย)

ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ชื่อ-นามสกุล.....รหัสนิสิต.....

หลักสูตร 4 ปี

เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

หลักสูตร 3 ปี ครึ่ง

ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	31			
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	6			
01175.....	1			
และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต				
.....				
.....				
.....				
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่ง ผู้ประกอบการ	6			
และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
.....	3			
.....	3			

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13			
-วิชาภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต				
.....	3			
.....	3			
.....	3			
.....	3			
-วิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
.....	3			
-วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต				
.....	1			
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3			
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2			
และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต				
.....	1			
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3			
ให้นักเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
.....	3			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	97			
2.1 วิชาแกน	37			
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ	3			
03757112 องค์การและการจัดการ	3			
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ สถิติธุรกิจ	3			
03757231 กฎหมายธุรกิจ	3			

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
03758111 หลักการตลาด	3			
03759211 การจัดการทางการเงิน I	3			
03760171 หลักการบัญชี	3			
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ	3			
03763111 ความรู้เบื้องต้นใน อุตสาหกรรมบริการ	3			
03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3			
03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทาง อุตสาหกรรมบริการ	3			
03763497 สัมมนา	1			
03763498 ปัญหาพิเศษ	3			
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	30			
03760205 การบัญชีเพื่อการจัดการ ธุรกิจท่องเที่ยว	3			
03763251 ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3			
03763252 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3			
03763253 มัคคุเทศก์	3			
03763354 จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3			
03763355 เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3			
03763361 การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3			
03763371 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3			
03763373 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3			
03763472 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3			

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	30			
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
.....	3			
.....	3			
.....	3			
.....	3			
.....	3			
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3			
03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน	3			
03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว	3			
03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ	3			
03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3			
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6			
.....				
.....				
.....				
จำนวนหน่วยกิต รวม 134 หน่วยกิต				

นิสิตสอบผ่านแล้ว หน่วยกิต

กำลังเรียน หน่วยกิต

รวมทั้งสิ้น หน่วยกิต

ลงชื่อ..... นิสิต

(.....)

วันที่/...../.....

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

วันที่/...../.....

ลงชื่อ.....ประธานหลักสูตร

(.....)

วันที่/...../.....

ใบบันทึกผลการเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

(แขนงวิชาการจัดการโรงแรม)

ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ชื่อ-นามสกุล.....รหัสนิสิต.....

หลักสูตร 4 ปี

เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

หลักสูตร 3 ปี ครึ่ง

ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการโรงแรม)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	31			
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	6			
01175.....	1			
และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต				
.....				
.....				
.....				
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	6			
และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
.....	3			
.....	3			

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13			
-วิชาภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต				
.....	3			
.....	3			
.....	3			
.....	3			
-วิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
.....	3			
-วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต				
.....	1			
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3			
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2			
และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต				
.....	1			
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3			
ให้นักเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
.....	3			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	97			
2.1 วิชาแกน	37			
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ	3			
03757112 องค์กรและการจัดการ	3			
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ สถิติธุรกิจ	3			
03757231 กฎหมายธุรกิจ	3			

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
03758111 หลักการตลาด	3			
03759211 การจัดการทางการเงิน I	3			
03760171 หลักการบัญชี	3			
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ	3			
03763111 ความรู้เบื้องต้นใน อุตสาหกรรมบริการ	3			
03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3			
03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทาง อุตสาหกรรมบริการ	3			
03763497 สัมมนา	1			
03763498 ปัญหาพิเศษ	3			
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	30			
03760204 การบัญชีเพื่อการจัดการ ธุรกิจโรงแรม	3			
03763221 การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3			
03763222 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3			
03763241 การจัดการและการ ดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3			
03763242 การจัดการและการ ดำเนินงานแม่บ้าน	3			
03763243 การจัดการและการดำเนินงานครัว	3			
03763321 การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3			
03763322 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3			
03763421 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ โรงแรม	3			
03763431 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3			

วิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (แขนงวิชาการจัดการการโรงแรม)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	30			
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
.....	3			
.....	3			
.....	3			
.....	3			
.....	3			
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต				
03754361 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3			
03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน ธุรกิจระดับโลก	3			
03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการ บริการอาหารและเครื่องดื่ม	3			
03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ บริการสุขภาพ	3			
03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับ ธุรกิจโรงแรม	3			
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6			
.....				
.....				
.....				
จำนวนหน่วยกิต รวม 134 หน่วยกิต				

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

นิสิตสอบผ่านแล้ว หน่วยกิต

กำลังเรียน หน่วยกิต

รวมทั้งสิ้น หน่วยกิต

ลงชื่อ.....นิสิต

(.....)

วันที่/...../.....

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

วันที่/...../.....

ลงชื่อ.....ประธานหลักสูตร

(.....)

วันที่/...../.....

แบบบันทึกการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการดูแล

ชื่อ-นามสกุล.....รหัสนิสิต.....

หมายเลขโทรศัพท์.....E-mail.....

ว/ด/ป	เรื่องที่ปรึกษา		ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา	ผลของการปรึกษา
	วิชาการ	ส่วนตัว		

คู่มือการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ว/ด/ป	เรื่องที่ปรึกษา		ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา	ผลของการปรึกษา
	วิชาการ	ส่วนตัว		



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
HOSPITALITY INDVSTRY MANAGEMENT



**FACULTY OF LIBERAL ARTS AND MANAGEMENT SCIENCE
KASETSART UNIVRSITY**