

# KU

**KASETSART**  
UNIVERSITY

## คู่มือการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560



**Marketing – THINK DIFFERENT**



## หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560

### รหัสและชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
(ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration Program in Marketing

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	B.B.A (Marketing)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

### ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์ทางการตลาด เพียบพร้อมไปด้วยความรู้เชิงวิชาการ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในการทำงานเพื่อดำรงชีพบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพื่อการแข่งขันในประชาคมอาเซียน ควบคู่ไปกับการเป็นผู้มีจริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชนและสังคม ตลอดจนเป็นผู้ที่นำความรู้ความสามารถออกไปรับใช้สังคมและประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอาชีพ ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความรอบรู้ทั้งด้านบริหารธุรกิจและด้านการตลาดที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และความสามารถให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 2) เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการด้านการตลาด ตลอดจนการศึกษาค้นคว้าวิจัยในสาขาการตลาดและสามารถบูรณาการความรู้กับสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

## หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560



### โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	5	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	6	หน่วยกิต	
2) หมวดวิชาเฉพาะ	97	หน่วยกิต	
- วิชาแกน	39	หน่วยกิต	
- วิชาเฉพาะบังคับ	34	หน่วยกิต	
- วิชาเฉพาะเลือก	24	หน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	
รวม ไม่น้อยกว่า	<u>133</u>	หน่วยกิต	

### รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			3 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกิจกรรมพลศึกษา 1 หน่วยกิต			
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา (Physical Education Activities)			1(0-2-1)
และให้เลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ จากรายวิชาในกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			
หรืออาจเลือกเรียนกิจกรรมพลศึกษา			
อีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้			
01173151 เอดส์ศึกษา			2(2-0-4)
(AIDS Education)			
01387101 ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น			3(3-0-6)
(The Art of Living with Others)			
01387103 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับพุทธศาสนา			3(3-0-6)
(Philosophy of Sufficiency Economics and Buddhism)			

01459101	จิตวิทยาเพื่อชีวิตสมัยใหม่ (Psychology for Modern Life)	3(3-0-6)
01459102	จิตวิทยากับความหลากหลายของมนุษย์ (Psychology and Human Diversity)	3(3-0-6)
01999011	อาหารเพื่อมนุษยชาติ (Food for Mankind)	3(3-0-6)
01999012	สุขภาพเพื่อชีวิต (Health for Life)	3(3-0-6)
01999033	ศิลปะการดำเนินชีวิต (Arts of Living)	3(3-0-6)
01999036	ความสุขในพลวัตของชีวิต (Happiness amongst Life Dynamics)	3(3-0-6)
01999048	นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (Innovation for Environment and Health)	3(3-0-6)
01999213	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชีวิต (Environment, Technology and Life)	3(3-0-6)
02032303	การเกษตรกับคุณภาพชีวิตที่ดี (Agriculture and Quality of Life)	3(3-0-6)
02999044	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิต (Sufficiency Economy for Living)	3(3-0-6)
02999045	การเพิ่มคุณค่าชีวิตด้วยวิถีชุมชนชนบท (Enhancement of Living Value Through Rural Community Path)	3(3-0-6)
04401112	บุคลิกภาพและมารยาททางสังคมสำหรับการบริการชุมชน (Personality and Social Etiquette for Community Service)	1(1-0-2)
04804311	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Philosophy of Sufficiency Economy)	3(3-0-6)
04837111	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports Science for Health)	2(1-2-3)

<b>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
01005101 เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture Technology)	3(3-0-6)
01132101 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur)	3(3-0-6)
01200101 การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking)	1(1-0-2)
01999041 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี (Economics for Better Living)	3(3-0-6)
01999043 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า (Creativity for Value Management)	3(3-0-6)
02717011 ตนและการพัฒนาตน (Self and Self Development)	3(3-0-6)
03600014 การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Creative Problem Solving and Critical Thinking Skills)	3(3-0-6)
03757123 คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ (Mathematics for Business)	3(3-0-6)
<b>1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร</b>	<b>13 หน่วยกิต</b>
● <b>วิชาภาษาไทย</b> ให้เลือกรเรียนหนึ่งวิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
01136111 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น (Introductory Thai Usage)	3(3-0-6)
01999201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)

● วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา

9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศหนึ่งภาษา\* จากรายวิชาดังต่อไปนี้

01355101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Life)	3(3-0-6)
01355112	ภาษาอังกฤษในมหาวิทยาลัย (English for University Life)	3(3-0-6)
01355113	ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสในการทำงาน (English for Job Opportunities)	3(3-0-6)
01355201	การอ่านภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Fundamental English Reading)	3(3-0-6)
01355202	การเขียนภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Fundamental English Writing)	3(3-0-6)
01355203	โครงสร้างภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Fundamental English Structure)	3(3-0-6)
01355204	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Fundamental English Listening-Speaking)	3(3-0-6)
01355205	การอ่านภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชน (Reading for Mass Communication in English)	3(3-0-6)
01355206	อังกฤษวิชาการ (Technical English)	3(3-0-6)
01355207	การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ (English Correspondence)	3(3-0-6)
01355208	ภาษาอังกฤษจากเพลง (English through Songs)	3(3-0-6)
01355209	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ (Communicative English for Careers)	3(3-0-6)
01355302	การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ (Report Writing in English)	3(3-0-6)
01355303	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Employment)	3(3-0-6)

**หมายเหตุ** \*นิสิตสามารถเลือกรายวิชาอื่นๆ ตามที่ระบุในคู่มือหมวดศึกษาศาสตร์ไป  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2559 ได้แก่ ภาษาเขมร ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน  
ภาษาจีน ภาษาพม่า ภาษาเกาหลี ภาษามลายู และภาษาเวียดนาม

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>วิชาสารสนเทศ / คอมพิวเตอร์</b></li> </ul>	1 หน่วยกิต
ให้เลือกรียน อีกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
01371111 สื่อสารสนเทศ (Information Media)	1(1-0-2)
01418111 การใช้งานคอมพิวเตอร์ (Computer Applications)	1(0-2-1)
01999013 การจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน (New Age Information Management in Everyday Life)	3(2-2-5)
02729102 การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน (Computer Application in Everyday Life)	3(2-2-5)
03752111 ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า (Information Resources for Research)	1(1-0-2)
<b>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</b>	<b>5 หน่วยกิต</b>
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of Land)	2(2-0-4)
และให้เลือกรียนจากรายวิชาในกลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
01001317 พระมหากษัตริย์และผู้นำประเทศกับการพัฒนาภาคการเกษตร (Kings and State Leaders on Agricultural Sector Development)	3(3-0-6)
01015202 เกษตรวิถีไทย (Thai Lives Agriculture)	3(3-0-6)
01174122 การเรียนรู้เชิงนันทนาการโดยการเดินทางในต่างประเทศแบบประหยัด (Recreational Learning through Backpack Traveling)	3(3-0-6)
01350101 วิถีชีวิตและวัฒนธรรมในอาเซียน (Ways of Life and Culture in ASEAN)	3(3-0-6)
01387104 ปรัชญาและศาสนาในประเทศอาเซียน (Philosophy and Religion in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01390102 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	3(3-0-6)
01450101 สังคมไทยกับประชาคมอาเซียนในโลกปัจจุบัน (Thai Society and ASEAN Community in Today's World)	3(3-0-6)

01455101	การเมืองโลกในชีวิตประจำวัน (World Politics in Daily Life)	3(3-0-6)
01460101	สังคมและวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai Society and Culture)	3(3-0-6)
01999031	มรดกอารยธรรมโลก (The Heritage of World Civilizations)	3(3-0-6)
01999032	ไทยศึกษา (Thai Studies)	3(3-0-6)
01999046	การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ (National Security Development)	3(3-0-6)
01999047	การทหารเพื่อพัฒนาประเทศ (Military for Country Development)	3(3-0-6)
01999141	มนุษย์กับสังคม (Man and Society)	3(3-0-6)
02999042	การพัฒนานิสิต (Student Development)	3(2-3-6)
02999144	ทักษะชีวิตการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย (Life Skills for Undergraduate Student)	1(1-0-2)
02999147	ไทยในพลวัตอาเซียน (The Thai in ASEAN Dynamics)	3(3-0-6)
03751112	สังคมและการเมือง (Social and Politics)	3(3-0-6)
04804115	จิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน (Volunteer Spirit for Community Development)	3(3-0-6)

### 1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

01007101	พืชสวนเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Horticulture for life Quality and Environment)	2(2-0-4)
01009102	ทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (Agricultural Resources and Environment)	3(3-0-6)



01240011	การออกแบบในชีวิตประจำวัน (Design in Everyday Life)	3(3-0-6)
01255101	มนุษย์กับทะเล (Man and Sea)	3(3-0-6)
01376101	วรรณกรรมกับชีวิต (Literature and Life)	3(3-0-6)
01420201	อัญมณีและเครื่องประดับ (Gems and Jewelry)	3(3-0-6)
01999034	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Perception)	3(3-0-6)
01999035	วัฒนธรรมดนตรีกับชีวิต (Music Culture in Life)	3(3-0-6)
02708102	วรรณกรรมกับวิทยาศาสตร์ (Literature and Science)	3(3-0-6)
03600012	เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology)	3(3-0-6)
03751111	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Man and Environment)	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

97 หน่วยกิต

### 2.1 วิชาแกน

39 หน่วยกิต

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)	3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial of Accounting)	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)

01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ (Legal Environment of Business)	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System)	3(3-0-6)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

## 2.2 วิชาเฉพาะบังคับ

34 หน่วยกิต

01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Product Management)	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)

01134412	การพยากรณ์การขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Basic Research Methods in Marketing)	3(3-0-6)
01134497	สัมมนา (Seminar)	1
01134498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

## 2.2 วิชาเฉพาะเลือก

24 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และ/หรือเลือกจากรายวิชานอกกลุ่มวิชาการตลาด อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

### ● กลุ่มวิชาการตลาด

01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics)	3(3-0-6)
01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Marketing for Social and Environment Responsibility)	3(3-0-6)
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Planning)	3(2-2-5)
01134324	การตลาดกีฬา (Sports Marketing)	3(3-0-6)
01134325	การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)	3(3-0-6)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0-6)

01134333	การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา (Marketing for Luxury Products)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134354	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(2-2-5)
01134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0-6)
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ (Marketing and Decision Making)	3(3-0-6)
01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3(3-0-6)
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Development and Design)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)
01134490	สหกิจศึกษา (Cooperation Education)	6
01134492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing)	3

● **กลุ่มวิชาการบัญชี**

01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)

● **กลุ่มวิชาการเงิน**

01131212	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)
01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Computer Applications in Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)

● **กลุ่มวิชาการจัดการ**

01132213	การสื่อสารองค์การ (Organization Communication)	3(3-0-6)
01132221	พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibilities)	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business System Analysis)	3(3-0-6)

01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132461	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01132471	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0-6)
<p>● <b>กลุ่มวิชาการจัดการการผลิต</b></p>		
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce)	3(3-0-6)
01133312	การออกแบบระบบการผลิต (Operations System Design)	3(3-0-6)
01133313	การควบคุมต้นทุนการผลิต (Operations Cost Control)	3(3-0-6)
01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing)	3(3-0-6)
01133315	การวางแผนและการควบคุมการผลิต (Operations Planning and Control)	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operation Strategy)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

## หมายเหตุ

- นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ที่เปิดให้ลงทะเบียนเรียนได้ทุกรหัสวิชาเป็นวิชาเลือกเสรี
- คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการอนุญาตให้นิสิตลงทะเบียนเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรีได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ตลอดหลักสูตร ยกเว้นนิสิตจะยื่นคำร้องเพื่อขอลงทะเบียนเรียนเกินตามเหตุอันสมควร และได้รับอนุญาตจากคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการเท่านั้น
- วิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน I (Foundation English I) ลงทะเบียนแบบ AUDIT *ไม่นับหน่วยกิต*

## ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด 01 134 XXX

เลข 01 หมายถึง หลักสูตรที่ใช้ร่วมกับวิทยาเขตบางเขน

เลข 134 หมายถึง วิชาของสาขาวิชาการตลาด

### ความหมายของเลขสามตัวหลัง

เลขตัวที่หนึ่ง หมายถึง ระดับชั้นปี (ที่เหมาะสมที่จะลงทะเบียนเรียน)

เลขตัวที่สอง หมายถึง กลุ่มวิชาของสาขาวิชาการตลาด ซึ่งมีความหมายดังนี้

1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดเฉพาะทาง
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาผลิตภัณฑ์และราคา
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดจำหน่าย
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการส่งเสริมการตลาด
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย/ สัมมนา / ปัญหาพิเศษ

เลขตัวที่สาม หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

**แผนการศึกษา**  
(สำหรับนิสิต C54 รหัส 60 – 64)

<b>ปีที่ 1 ภาคต้น</b>		
		จำนวนหน่วยกิต
01130171	การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3 (3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2 (2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1 (0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

<b>ปีที่ 1 ภาคปลาย</b>		
		จำนวนหน่วยกิต
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3 (3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
01136111	การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	หรือ	
01999201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>



---

ปีที่ 2 ภาคต้น

---

		จำนวนหน่วยกิต
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3 (3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3 (3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	3 ( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

---

ปีที่ 2 ภาคปลาย

---

		จำนวนหน่วยกิต
01131211	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3 ( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

### ปีที่ 3 ภาคต้น

		จำนวนหน่วยกิต
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3 ( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

### ปีที่ 3 ภาคปลาย

		จำนวนหน่วยกิต
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3 (3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 (3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3 ( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

---

### ปีที่ 4 ภาคต้น

---

		จำนวนหน่วยกิต
01134411	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
01134412	การพยาบาลการชาย	3 (3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6 ( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>15 ( - - )</u></b>

---

### ปีที่ 4 ภาคปลาย

---

		จำนวนหน่วยกิต
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
01134497	สัมมนา	1
01134498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>10 ( - - )</u></b>

**แผนการศึกษาของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา  
(สำหรับนิสิต C54 รหัส 60 - 64)**

<b>ปีที่ 1 ภาคต้น</b>		
		จำนวนหน่วยกิต
01130171	การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3 (3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2 (2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1 (0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

<b>ปีที่ 1 ภาคปลาย</b>		
		จำนวนหน่วยกิต
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3 (3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
01136111	การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	หรือ	
01999201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

**ปีที่ 2 ภาคต้น**

		จำนวนหน่วยกิต
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3 (3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3 (3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3 ( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	3 ( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

**ปีที่ 2 ภาคปลาย**

		จำนวนหน่วยกิต
01131211	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3 ( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

---

### ปีที่ 3 ภาคต้น

---

		จำนวนหน่วยกิต
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา	3 (3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3 ( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก	3 ( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>21 ( - - )</u></b>

---

### ปีที่ 3 ภาคปลาย

---

		จำนวนหน่วยกิต
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3 (3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 (3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3 ( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3 ( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18 ( - - )</u></b>

---

### ปีที่ 4 ภาคต้น

---

		จำนวนหน่วยกิต
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย	3 (3-0-6)
01134497	สัมมนา	1
01134498	ปัญหาพิเศษ	3
04850390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1 (1-0-2)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3 (- -)</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>17 (- -)</u></b>

---

### ปีที่ 4 ภาคปลาย

---

		จำนวนหน่วยกิต
01134490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>6</u></b>

หมายเหตุ นิสิตสามารถนับวิชา 01134490 สหกิจศึกษา เป็นวิชาเฉพาะเลือก หรือเป็นวิชาเลือกเสรีได้



ใบบันทึกผลการเรียนของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560)

เข้าร่วม  ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

วิชาตามหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาค / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>			
<b>1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</b>	<b>3</b>			
01175_ __ กิจกรรมพลศึกษา วิชา _____	1			
_____ วิชา _____				
_____ วิชา _____				
<b>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</b>	<b>3</b>			
_____ วิชา _____	3			
<b>1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร</b>	<b>13</b>			
01355111 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน I	-			
01_ _____ ภาษาต่างประเทศ วิชา _____	3			
01_ _____ ภาษาต่างประเทศ วิชา _____	3			
01_ _____ ภาษาต่างประเทศ วิชา _____	3			
01_ _____ ภาษาไทย (เลือก) วิชา _____	3			
_____ สารสนเทศ /คอมพิวเตอร์ วิชา _____	1			
<b>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</b>	<b>5</b>			
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2			
_____ วิชา _____	3			
<b>1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</b>	<b>6</b>			
_____ วิชา _____	3			
_____ วิชา _____	3			



วิชาตามหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาค / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>97</b>			
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>	<b>39</b>			
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3			
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3			
01130171 การบัญชีการเงิน	3			
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3			
01131211 การเงินธุรกิจ	3			
01132111 หลักการจัดการ	3			
01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3			
01132231 สถิติธุรกิจ	3			
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3			
01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3			
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3			
01133211 การจัดการการผลิต	3			
01134111 หลักการตลาด	3			
<b>2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ</b>	<b>34</b>			
01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3			
01134321 การตลาดระหว่างประเทศ	3			
01134322 การตลาดดิจิทัล	3			
01134332 การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3			
01134341 การจัดการช่องทางการตลาด	3			
01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3			
01134411 การจัดการการตลาด	3			
01134412 การพยากรณ์การขาย	3			
01134432 กลยุทธ์ราคา	3			
01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3			
01134497 สัมมนา	1			
01134498 ปัญหาพิเศษ	3			

วิชาตามหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาค / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
<b>2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก</b>	<b>24</b>			
เลือกเรียนวิชาจากกลุ่มวิชาการตลาดอย่างน้อย 21 หน่วยกิต				
และ/หรือกลุ่มวิชานอกสาขา 3 หน่วยกิต				
01134 ___ วิชา _____	3			
01134 ___ วิชา _____	3			
01134 ___ วิชา _____	3			
01134 ___ วิชา _____	3			
01134 ___ วิชา _____	3			
01134 ___ วิชา _____	3			
01134 ___ วิชา _____	3			
01 _____ วิชา _____	3			
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>			
_____ วิชา _____				
_____ วิชา _____				
_____ วิชา _____				
_____ วิชา _____				
_____ วิชา _____				
04850390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1		ต้น/	*สหกิจศึกษา
<b>*หมายเหตุ วิชาเลือกเสรีเรียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต</b>				
จำนวนหน่วยกิต รวม 133 หน่วยกิต (นิสิตสหกิจศึกษา รวม 134 หน่วยกิต)				
นิสิตสอบผ่านแล้ว ..... หน่วยกิต                      กำลังเรียน ..... หน่วยกิต                      รวมทั้งสิ้น ..... หน่วยกิต				