

แบบสอบถามการรับฟังความคิดเห็น
กรอบยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2566 – 2570)

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้วยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ 5 ปี (พ.ศ.2566–2570) และจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความหลากหลายและครบถ้วนในการปรับปรุงกรอบยุทธศาสตร์ให้มีความเหมาะสมและสมบูรณ์ จึงได้จัดทำแบบสอบถามฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นหนึ่งช่องทางในการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นต่อกรอบยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

ดังนั้นจึงขอความอนุเคราะห์ทุกท่านให้ข้อมูลที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด หรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ท่านสามารถแสดงความคิดเห็น ผ่าน 2 ช่องทาง ดังนี้

1.ตอบความคิดเห็นลงในแบบสอบถาม online ได้ที่ “<https://forms.gle/CAuBEZUkBx6e9jSSA>”

2.สามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารได้ที่ "<http://fam.csc.ku.ac.th/> หัวข้อ แบบสอบถามการรับฟังความคิดเห็นกรอบยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570” ส่งทาง e-mail ที่ thippawun.kh@ku.th หรือตอบความคิดเห็นลงในแบบสอบถาม แล้ว ส่งคืนงานแผน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

ในนามของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่เสียสละเวลาอันมีค่าในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ทั้งนี้ขอความอนุเคราะห์ตอบกลับข้อมูลภายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : เลือกสถานภาพที่ต้องการแสดงความคิดเห็นในนามตัวแทนของท่านเพียง 1 สถานภาพ

1. สถานภาพ

- บุคลากรคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ (สายวิชาการ)
- บุคลากรคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ (สายสนับสนุน)
- นิสิตคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ (ปัจจุบัน)
- ศิษย์เก่าคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
- ผู้ใช้บัณฑิต
- อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อกรอบยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ (พ.ศ. 2566 – 2570)
(รายละเอียดตามเอกสารที่แนบท้าย)

1. วิสัยทัศน์

- เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นวิสัยทัศน์

.....
.....
.....

2. พันธกิจ

- เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นพันธกิจ

.....
.....
.....

3. ค่านิยม

- เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นค่านิยม

.....
.....
.....

4. เป้าประสงค์ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ เป้าประสงค์ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

.....

.....

.....

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นยุทธศาสตร์

.....

.....

.....

6. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนานิสิตให้มีทักษะ
ความเป็นผู้ประกอบการ ที่มีปัญญาและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

.....

.....

.....

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนานิสิต

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1

.....

.....

.....

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาอาจารย์ผู้สอน

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2

.....
.....
.....

กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารและพัฒนาหลักสูตร

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3

.....
.....
.....

กลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4

.....
.....
.....

7. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชน และผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่ได้คุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

.....
.....
.....

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารงานวิจัยและพัฒนาบุคลากร

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1

.....

.....

.....

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2

.....

.....

.....

8. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการโดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

.....

.....

.....

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารงานบริการวิชาการและพัฒนาบุคลากร

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1

.....

.....

.....

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตนำความรู้ไปพัฒนาชุมชนในชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชน

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2

.....

.....

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

.....

.....

.....

กลยุทธ์ที่ 1 การนำองค์กรและกำกับดูแล

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ กลยุทธ์ที่ 1

.....

.....

.....

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ กลยุทธ์ที่ 2

.....
.....
.....

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบและการรับใช้นิสิตใหม่

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ กลยุทธ์ที่ 3

.....
.....
.....

*****ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น*****

กรอบยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์ : สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดินด้านความเป็นผู้ประกอบการ

นิยามศัพท์

๑. ศาสตร์แห่งแผ่นดิน หมายถึง ความหลากหลาย (Multi-disciplines) ของสาขาวิชาอันเป็นบูรณาการ (Integration) ด้านศิลปศาสตร์ (ภาษาอังกฤษ นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์) และด้านวิทยาการจัดการ (การจัดการ การบัญชี การตลาด การโรงแรมและท่องเที่ยว การเงิน) ที่เกี่ยวข้องกับความรู้อะเอียดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความเข้มแข็งของชุมชนในชาติ

๒. ความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้มีทักษะ ๓ ทักษะ ได้แก่

๒.๑ ทักษะส่วนบุคคล (Personal skills) หมายถึง ทักษะบุคลิกภาพที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นและทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ได้แก่ การควบคุมตนเอง, ความมีวินัย, ความอดทน, ความสามารถในการจัดการความเปลี่ยนแปลง, ความสามารถในการเป็นผู้นำ, ความมีวิสัยทัศน์และความคิดเชิงกลยุทธ์

๒.๒ ทักษะเชิงบริหารจัดการ (Managerial skills) หมายถึง ทักษะหลักที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจในฐานะเจ้าของกิจการ คือ การวางแผน และการกำหนดเป้าหมาย, การเริ่มต้นธุรกิจ, การจัดการทางการเงิน การบัญชีและการบริหารทรัพยากรมนุษย์, การควบคุม การเจรจาต่อรอง การพัฒนาองค์กรและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

๒.๓ ทักษะด้านเทคนิค (Technical skills) หมายถึง ความรู้และความสามารถในการทำงานเฉพาะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ทักษะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะทางเทคโนโลยีและการใช้งาน การความสามารถในการสร้างและจัดการองค์กร การเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำ การแก้ไขปัญหา รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการวินิจฉัยองค์กร

คำอธิบาย

“ผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ, ผลงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการ”

พันธกิจ

๑. ผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรมและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
๒. ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้เพิ่มสมรรถนะของผู้ประกอบการและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
๓. มุ่งบริการวิชาการเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการด้วยการนำความรู้ไปขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำนิยาม

L = Learning เรียนรู้ชัด (คือ บุคลากรและนิสิตของคณะเป็นผู้สนใจใฝ่รู้)

A = Attitude เจตคติดี (คือ แนวความคิดที่ดีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของคณะ)

M = Morality มีจริยธรรม

S = Skill ชำนาญงาน (คือความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ)

เป้าประสงค์ภายใน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑. สร้างและพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนานิสิตให้มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ที่มีปัญญาและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่ได้คุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
๓. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
๔. นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชน และผู้ประกอบการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการโดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนานิสิตให้มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ที่มีปัญญาและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปีต่อบัณฑิตทั้งหมด
- ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตทุกระดับตามกรอบ TQF โดยผู้ใช้บัณฑิต
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในกำหนด

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนานิสิต	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> - เสริมทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้นิสิต - พัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย มีคุณภาพและจริยธรรมตาม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ - พัฒนานิสิตใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนและใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยและเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกายและจิตใจให้กับนิสิต - พัฒนานิสิตปัจจุบันเพื่อเตรียมความพร้อมในการมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ - ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิตทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของนิสิตปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด (B๒ = ๗๐ คะแนนขึ้นไป) - ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะ IDKU - จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลในระดับชาติขึ้นไป - ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อโครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนและใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย (โครงการปฐมนิเทศนิสิต) - ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านที่เข้าร่วมโครงการปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการปรับพื้นฐานของหลักสูตร - ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางร่างกายและอารมณ์ - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม (ปี๑) - โครงการเสริมหลักสูตรความรู้พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ - ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านการวัดผลความรู้พื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการ (ปี๒) - จำนวนแผนธุรกิจที่มีการริเริ่ม (ปี๓) - จำนวนแผนธุรกิจที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (ปี๔) - ร้อยละนิสิตแลกเปลี่ยนที่เป็น Inbound และ Outbound - จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการทดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (KU-EXITE) - โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ - โครงการปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ - โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ ก. IDKU+SDGs +LAMS - โครงการสนับสนุนการเพิ่มจำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติขึ้นไป - โครงการอรุณสวัสดิ์วันฟ้าใส (ปฐมนิเทศนิสิต) - โครงการปรับพื้นฐานของหลักสูตร - โครงการคลินิกวิชาการ - กิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางร่างกายและอารมณ์ - โครงการคณิตบัณฑิต - โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young entrepreneur) (ปี ๑ สร้างแรงบันดาลใจ, ปี ๒ อบรมให้ความรู้, ปี ๓ อบรมจัดทำแผน ปี ๔ การนำแผนธุรกิจไปใช้ประโยชน์)

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาอาจารย์ผู้สอน		
- พัฒนาทักษะการเรียนการสอนตามยุคสมัย	- จำนวนนวัตกรรมการเรียนการสอน (หลักสูตร)	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ ๓ การบริหารและพัฒนาหลักสูตร	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ภาษา - ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานิสิตให้มีศักยภาพต่อตนเองและสังคม - สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อเตรียมนิสิตให้มีคุณภาพทางอาชีพพร้อมสู่โลกการทำงาน - พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ของประเทศ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าพัฒนารายวิชาให้ทันสมัยจากผลงานวิจัยและวิชาการของมหาวิทยาลัย และสามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้นแบบ Non-Degree - พัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่สอดคล้องและตรงตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่นนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ - จำนวนรายวิชา/โครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ - จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร - ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาจากจำนวนนิสิตชั้นปีที่ ๔ - จำนวนรายวิชาเฉพาะเลือกที่เปิดใหม่ - จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรที่มีการปรับปรุงและพัฒนาขึ้น จากการมีส่วนร่วมจากนิสิตเก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน - จำนวนหลักสูตร Non-degree - จำนวนหลักสูตร Online Course - จำนวนผู้เรียน ประชาชนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ที่ศึกษาในหลักสูตร DoubleDegree, Joint Degree, Duo Degree, Non-Degree, Upskill/ Reskill/New skill, หลักสูตร GSPP, หลักสูตร Flagship, Module Degree หลักสูตรที่พัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัณฑิตศึกษา ที่พัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ - จำนวนมาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ/อุตสาหกรรม/ปฏิบัติการ ในระดับชาติและนานาชาติ (KU Standard) - ผลกระทบของความร่วมมือกับนิสิตเก่า องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาหลักสูตรรายวิชา ภายใต้เครือข่ายสถาบันต่างประเทศในความร่วมมือ - โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร - โครงการเปิดโลกทัศน์ - โครงการสหกิจศึกษา - โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามรอบปรับปรุง / การเปิดรายวิชาใหม่ - โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree, Online Course ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม - โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับนิสิตเก่า

กลยุทธ์ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย - สร้างจิตสำนึกความเป็นไทยในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มั่นคง ยั่งยืน - ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือ การบริการวิชาการ เพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย - ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการ/จำนวนงานวิจัย/วิทยานิพนธ์/นวัตกรรม/ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชน และผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่ได้คุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และผลงานนวัตกรรมเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการที่ช่วยแก้ไขปัญหา และนำมาใช้ช้ก่อนก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารงานวิจัยและพัฒนาบุคลากร	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้บุคลากรทางการวิจัยได้รับการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ และทักษะทางการวิจัย - จัดระบบสนับสนุนบุคลากรเพื่อจูงใจให้เกิดการวิจัย เช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย - ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพบทความวิจัยเพื่อการอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ - สนับสนุนส่งเสริม การสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาให้สังคมและ ชุมชน ตอบสนองภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ - จำนวนการประชุมสัมมนา Focus Group เพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ปัญหา และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม - เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ - สัดส่วนผลงานทางวิชาการทั้งหมดต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - สัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ ประจำและนักวิจัยทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสร้างผลงานวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ เฉพาะสาขา เช่น ภาษา กฎหมาย รัฐศาสตร์ - โครงการนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาให้สังคมและ ชุมชน ตอบสนองภาค เกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ซึ่งตอบโจทย์ให้ประเทศ - โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในตีพิมพ์ เผยแพร่งานวิจัยระดับนานาชาติที่ กพอ. กำหนด - โครงการจัดทำวารสารศิลปศาสตร์และ วิทยาการจัดการ - โครงการสนับสนุนจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ - โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารงานวิจัยและพัฒนาบุคลากร	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนเงินทุนภายนอกต่ออาจารย์และนักวิจัย - ร้อยละเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวน เงินสนับสนุนงานวิจัยทั้งหมด - ค่าเฉลี่ย H-index ของอาจารย์และนักวิจัย (ฐานข้อมูล Scopus)* - ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีค่า H-index ตั้งแต่ ๑ ขึ้นไปต่อจำนวนประจำและนักวิจัยทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus* - จำนวนอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรจากการวิจัยที่นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือใช้ประโยชน์ต่อสังคม - สัดส่วนบทความวิชาการและ บทความวิจัยที่ตีพิมพ์อยู่ในวารสาร ระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - จำนวนนักวิจัยและอาจารย์ของสถาบันต่างประเทศที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยกับวิทยาเขตฯ/คณะ - ร้อยละของบทความวิจัยที่ทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือสถาบันในต่างประเทศที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อบทความวิจัยทั้งหมด 	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การบริการวิชาการโดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชนเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

ตัวชี้วัด

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ
- จำนวนองค์กรภายนอกที่มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการกับคณะ
- รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)
- สัดส่วนรายรับจากการบริการ วิชาการแบบคิดค่าบริการ ที่ได้จาก ภายนอกมหาวิทยาลัยต่ออาจารย์

ประจำและนักวิจัยทั้งหมด

- จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการระยะสั้นที่สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินและพัฒนาประเทศ เพื่อนำไปสู่การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่ และติดตามผลลัพธ์ของงานดำเนินงานอย่างชัดเจน

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารงานบริการวิชาการและพัฒนาบุคลากร	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
<p>- สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชน โดยบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาที่หลากหลาย มาส่งเสริมพัฒนาอาชีพและดำรงชีวิตภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง ให้ชุมชนสามารถยกระดับรายได้ให้ก้าวข้ามจากระดับต่ำสู่ระดับปานกลาง และจากระดับปานกลางสู่ระดับสูง</p> <p>- ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ นิสิตเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>- ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ทางด้านบริการวิชาการเพื่อสังคมอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>- จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ</p> <p>- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านโครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ</p>	<p>- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการทำโครงการบริการวิชาการ</p> <p>- โครงการบริการวิชาการเพื่อนำความรู้สู่ชุมชนเพื่อความยั่งยืน</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้นิสิตนำความรู้ไปพัฒนาชุมชนในชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชน</p>		
<p>- สนับสนุนให้สาขาวิชาลงพื้นที่ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย</p>	<p>- จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับชุมชน</p> <p>- จำนวน Smart Farmers/Start Up/Entrepreneur</p> <p>- จำนวนการได้รับเชิญเป็นวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิในเวทีนานาชาติ</p>	<p>- โครงการพัฒนาและฝึกอบรมให้ความรู้และประสบการณ์แก่นิสิตเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุผลตามแผนงานคณะ

กลยุทธ์ที่ ๑ การนำองค์กรและกำกับดูแล	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะ - สร้างความผูกพันกับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรที่พัฒนานวัตกรรม หรือปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจนได้รับรางวัล (สายวิชาการ,สายสนับสนุน) - ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากร - ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางร่างกายและอารมณ์ - ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Develop Plan:IDP) - จำนวนข้ออุทธรณ์ ร้องทุกข์ - จำนวนการกระทำผิดกฎหมาย ข้อบังคับที่ถือเป็นการกระทำผิดวินัย ที่ได้รับการพิจารณาโทษ - จำนวนการกระทำผิดด้านจรรยาบรรณตามนิยามของจรรยาบรรณที่มหาวิทยาลัยบัญญัติไว้ - ร้อยละของบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการจิตอาสาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม - ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่ายได้ตรงตามแผน จำแนกเงินรายได้/เงินงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดการความรู้และบริหารความเสี่ยงคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ - โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศระดับคณะ (EdPex) - โครงการปรับปรุงแผนงานยุทธศาสตร์คณะฯ - โครงการ สานสายสัมพันธ์และสวัสดิ์ปีใหม่ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ - กิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางร่างกายและอารมณ์ - โครงการจิตอาสาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร		
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากร - ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด - ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ตำแหน่งวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมและผลักดันให้เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ / คุณวุฒิที่สูงขึ้น - โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอน - โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ - โครงการอาจารย์แลกเปลี่ยน

กลยุทธ์ที่ ๑ การนำองค์กรและกำกับดูแล	ตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ / กิจกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนอาจารย์ของคณะที่ได้รับเชิญไปเป็นอาจารย์ในสถาบันต่างประเทศ (Outbound) ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด - ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยนที่เป็น inbound ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด - ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่ออาจารย์ประจำ 	
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบและการรับเข้านิสิตใหม่		
<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนิสิตให้เหมาะสมและคล่องตัว - พัฒนาระบบรับเข้านิสิตใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนิสิตใหม่ตามเป้าหมายที่วิทยาเขตกำหนดไว้ - จำนวนกิจกรรม/โครงการส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนิสิตใหม่ - จำนวนผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการรับเข้า - จำนวนชุดข้อมูลโรงเรียนและเครือข่ายการติดต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับปรุงแผนงานประชาสัมพันธ์และรับเข้านิสิตใหม่คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ - โครงการประชาสัมพันธ์คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ