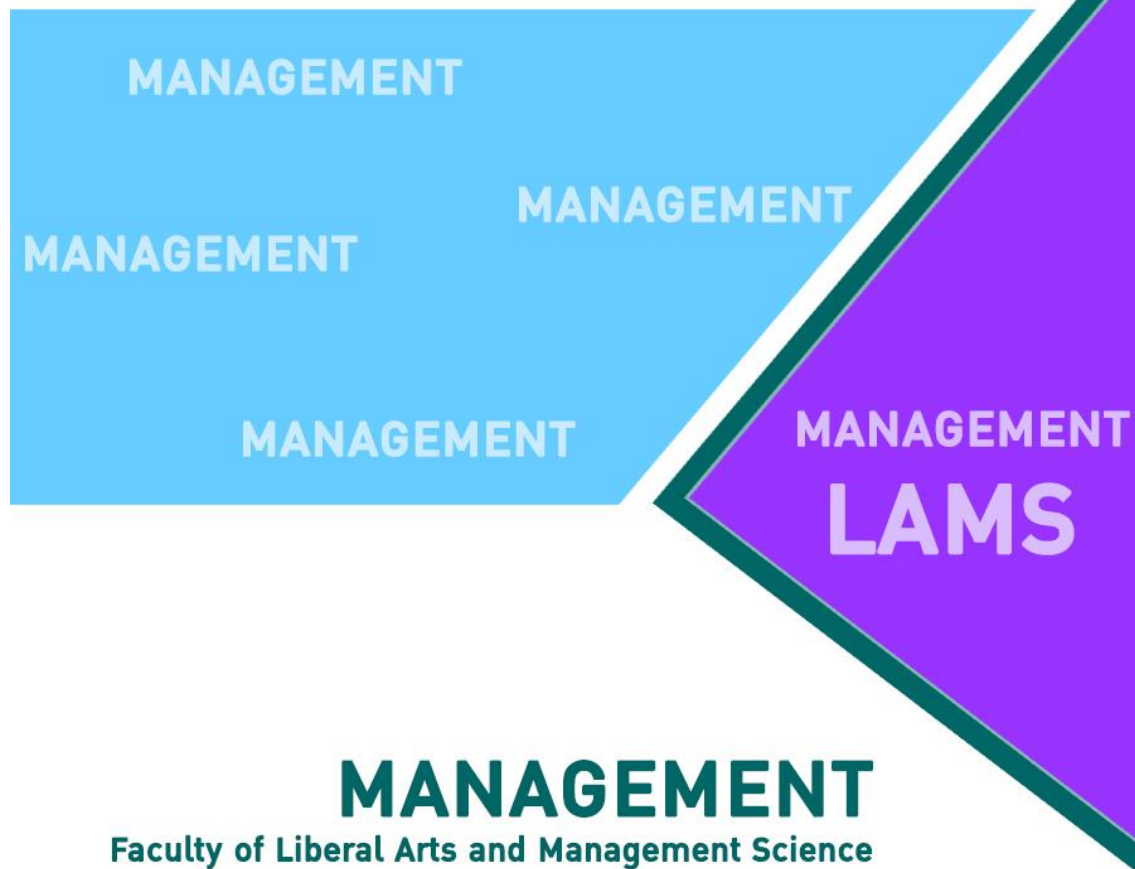




คู่มือการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ



KU |

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ	<input type="text"/>
นามสกุล	<input type="text"/>
ชื่อเล่น	<input type="text"/>
รหัสนิสิต	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Facebook	<input type="text"/>
โทรศัพท์มือถือ	<input type="text"/>
ที่อยู่ปัจจุบัน	<input type="text"/>
อาจารย์ที่ปรึกษา	<input type="text"/>





เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Uniqueness of Kasetsart University)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ
Kasetsart University Aims to Create Knowledges of the Land
for the Well-Being of Nation.

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (IDKU : Identity of Kasetsart University)

สำนึกดี Integrity	มุ่งมั่น Determination	สร้างสรรค์ Knowledge Creation	สามัคคี Unity
----------------------	---------------------------	----------------------------------	------------------

คำอธิบาย :

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คือ คุณลักษณะที่โดดเด่นขององค์กร
อัตลักษณ์ (Identity) คือ คุณสมบัติที่เป็นตัวตนของบุคคล

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Uniqueness of Kasetsart University)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อันเป็นแหล่งรวมของบุคลากร (Knowledgeable Man)
และองค์ความรู้ (Knowledge Body)

ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledges of the Land)

คือ ความหลากหลาย (Multi-disciplines) ของสาขาวิชาอันเป็นบูรณาการ (Integration)
เกี่ยวข้องกับการเกษตรธรรมชาติและมนุษย์บนผืนแผ่นดิน

ความกินดีอยู่ดีของชาติ (The Well-being of Nation)

คือ ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ (Growth) ความเข้มแข็งของสังคม (Strength)
ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม (Equilibrium) และความมั่นคง (Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ความมั่นคงด้านอาหารของชาติ ซึ่งหมายความครอบคลุมถึง ประชาชนและผืนแผ่นดิน

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (IDKU : Identity of Kasetsart University)

สำนึกดี (Integrity) คือ มีจิตใจที่ดีงาม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรม

มุ่งมั่น (Determination) คือ มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์
ในการทำงานและในการปฏิบัติใดๆ

สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) คือ เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวายแสวงหาความรู้
มีความสามารถในการสร้างมูลค่า และคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรม

สามัคคี (Unity) คือ มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม
และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม



เอกลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ Uniqueness of Faculty of Liberal Arts and Management Science

สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน ด้านความเป็นผู้ประกอบการ
Creating the Knowledge of the Land in Entrepreneurship

อัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ LAMS : (Liberal Arts And Management Science)

เรียนรู้ชัด
Learning

ทัศนคติดี
Attitude

มีจริยธรรม
Morality

ชำนาญงาน
Skill

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรมและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- 2) ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้เพิ่มสมรรถนะของผู้ประกอบการและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- 3) นุ่งบริการวิชาการเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการ ด้วยการนำความรู้ไปขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะหลัก

- 1) สร้างและพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพ มีปัญญา และจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่ได้คุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) ส่งเสริมการบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
- 4) นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

คำอธิบาย :

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คือ คุณลักษณะที่โดดเด่นขององค์กร
อัตลักษณ์ (Identity) คือ คุณสมบัติที่เป็นตัวตนของบุคคล

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	1
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	3
ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา	12
แผนการศึกษา	13
-แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	13
-แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	17
คำอธิบายรายวิชา	21
ใบบันทึกผลการเรียน	60
แบบบันทึกการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการดูแล	64
บันทึก	66

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	บธ.บ. (การจัดการ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration (Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	B.B.A (Management)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการจัดการ ภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เป็นหลักสูตรที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพด้านวิชาการ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความสามารถและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนองต่อการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ความสำคัญ

ด้วยการจัดการเป็นศาสตร์สำคัญสำหรับการดำเนินกิจการใด ๆ ให้ประสบความสำเร็จ ช่วยนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัยรวมถึงการจัดการเป็นศาสตร์ที่สามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์

วิชาในแขนงอื่น ๆ ได้ อีกทั้งสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี ความก้าวหน้าทางนวัตกรรม และก้าวหน้าทางการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ให้มีความรู้และเข้าใจหลักของการจัดการเพื่อประยุกต์ใช้และพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ ให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ ควบคู่การมีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการคิด สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการ เข้ากับศาสตร์วิชาแขนงอื่น เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยี

อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ข้าราชการและพนักงานราชการในหน่วยงานของรัฐ ในตำแหน่งพนักงานบริหารทั่วไป นักวิชาการพัสดุ นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ พนักงานพัสดุ พนักงานประจำสำนักงาน พนักงานจัดการงานบุคคล เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ นักจัดการงานทะเบียนและบัตร
- (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรไม่แสวงผลกำไร ได้แก่ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประสานงานทั่วไป พนักงานจัดฝึกอบรม วิทยากร
- (3) พนักงานในบริษัทเอกชนชั้นนำ เช่น ผู้จัดการทั่วไป เลขานุการผู้บริหาร นักจัดการทรัพยากรมนุษย์ นักวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ นักพัฒนาธุรกิจ เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยบริการธนาคาร พนักงานธุรการและประสานงานฝ่ายขาย ผู้จัดการการพัฒนาการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นอาทิ
- (4) ธุรกิจส่วนตัวหรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวิสาหกิจตั้งต้น (สตาร์ทอัพ)

กำหนดการเปิดการสอน ปีการศึกษา 2565

โครงสร้างของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
-กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
-กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
-กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13 หน่วยกิต
-กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5 หน่วยกิต
-กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต
-วิชาแกน		30 หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะบังคับ		34 หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต

01355xxx ภาษาอังกฤษ 9(--)

วิชาภาษาไทย 3(--)

วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(--)

1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)

(Knowledge of Land)

และให้เลือกรเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ
พลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		30 หน่วยกิต
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)	3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial of Accounting)	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ (Law and Tax for Business)	3(3-0-6)

2.2	วิชาเฉพาะบังคับ	34	หน่วยกิต
01132213	การสื่อสารองค์การ (Organization Communication)	3	(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business)	3	(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3	(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3	(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3	(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3	(3-0-6)
01132342	การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax Planning)	3	(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3	(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)	3	(3-0-6)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3	(3-0-6)
01132497	สัมมนา (Special Problems)	1	
01132498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3	

2.3 วิชาเฉพาะเลือก **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

2.3.1 รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ **ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต** จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01132221	พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3	(3-0-6)
----------	--	---	---------

01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibility)	3(3-0-6)
01132311	การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ (Business Support Management)	3(3-0-6)
01132321	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning)	3(3-0-6)
01132323	พนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations)	3(3-0-6)
01132324	ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ (Leadership in Business Organization)	3(3-0-6)
01132325	การสรรหาและการคัดเลือก (Recruitment and Selection)	3(3-0-6)
01132326	การพัฒนาองค์การ (Organization Development)	3(3-0-6)
01132327	การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (Work Life Quality Management)	3(3-0-6)
01132331	การจำลองการจัดการธุรกิจ (Business Management Simulation)	3(3-0-6)
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business Systems Analysis)	3(3-0-6)
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I (Business Analytics I)	3(3-0-6)
01132339	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II (Business Analytics II)	3(3-0-6)
01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(2-2-5)
01132362	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01132371	การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ (Knowledge Management in Business)	3(3-0-6)

01132416	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ (Integrative Approach in Change Management)	3(3-0-6)
01132417	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Management)	3(3-0-6)
01132421	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)	3(3-0-6)
01132422	การจัดการค่าตอบแทน (Compensation Management)	3(3-0-6)
01132423	การจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3(3-0-6)
01132432	ข้อมูลภาพทางธุรกิจ (Data Visualization in Business)	3(3-0-6)
01132433	กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ (Business Process Automation)	3(3-0-6)
01132452	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Management)	3(3-0-6)
01132453	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Trade and Investment)	3(3-0-6)
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
01132463	กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)
01132465	การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ (Innovation Management for Business)	3(3-0-6)
01132471	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0-6)
01132490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2 รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.1 และ/หรือรายวิชานอกสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

-สาขาวิชาบัญชี

01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting I)

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting II)

-สาขาวิชาการเงิน

01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)
(Personal Finance)

01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)
(Principles and Policy of Investment)

01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)
(Computer Applications in Financial Analysis)

01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)
(Credit and Collection)

01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Asset Management)

01131322 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Finance)

01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)
(Equity Securities Analysis)

01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Securities Analysis)

-สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(3-0-6)
(Electronic Commerce and Digital Platforms)

01133312 การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต 3(3-0-6)
(Production Planning, Design, and Control)

01133313 การควบคุมต้นทุนและการจัดการทรัพยากร 3(3-0-6)
(Cost Control and Resource Management)

01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Materials Management)	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
01133318	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain Management and Logistics)	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Management and Digital Technology)	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก (Global Operations Strategy)	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการ (Operations Decision Making)	3(3-0-6)
01133425	การจัดการกิจการพาณิชยนาวี (Shipping Management)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)
- สาขาวิชาการตลาด		
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)

01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)
-สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ		
03762333	การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Intercultural Business Communication)	3(3-0-6)
03762363	การค้าข้ามชายแดน (Cross-border Trade)	3(3-0-6)
03762364	ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน (International Trade Business and Industry in ASEAN)	3(3-0-6)
03762464	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย (Industry and Trade in Asia)	3(3-0-6)
-สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์		
03764328	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management in Retail Business)	3(3-0-6)
03764334	การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก (Global Transport Networks Management)	3(3-0-6)
03764335	โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน (Cross-border Logistics in ASEAN)	3(3-0-6)
03764424	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ (Entrepreneurship in Logistics Business)	3(3-0-6)

-สาขาวิชานิติศาสตร์

01453332	กฎหมายแรงงาน (Labour Law)	3(3-0-6)
01453376	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วยเลข 8 หลักมีความหมาย ดังนี้

- | | | |
|-------------------------|-------------------|--|
| เลขลำดับที่ 1 - 2 (01) | หมายถึง | วิทยาเขตบางเขน |
| เลขลำดับที่ 3 - 5 (132) | หมายถึง | สาขาวิชาการจัดการ |
| เลขลำดับที่ 6 | หมายถึง | ระดับชั้นปี |
| เลขลำดับที่ 7 | มีความหมาย ดังนี้ | |
| 0 | หมายถึง | กลุ่มวิชาบริการ / วิชานอกหลักสูตร |
| 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป |
| 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ |
| 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเชิงปริมาณและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ |
| 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ |
| 5 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ |
| 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการประกอบการ |
| 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการความรู้ |
| 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสหกิจศึกษา |
| เลขลำดับที่ 8 | หมายถึง | ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม |

แผนการศึกษา

1. แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01132213	การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกสาขา	3(- -)
	ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132342	การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขาหรือนอกสาขา	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	12(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	3(- -)
	รวม	7

2. แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01132213	การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร(ภาษาไทย)	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2(- -)</u>
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกสาขา	3(- -)
	ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132342	การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขาหรือนอกสาขา	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3</u>
	รวม	<u>13(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01132490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	<u>6</u>

คำอธิบายรายวิชา

1. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)

(Principles of Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการ จัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม

Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.

01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6)

(Organization Communication)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความสำคัญ กระบวนการสื่อสาร แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่างๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์กรไทยและในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้การสื่อสารในองค์กรดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์กร

Importance of communication in organization, Concepts, ideas, ethic and theories needed for effective communication, Important communication skills needed for both Thai and multi-national organization, Applying skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

- 01132214 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Environment of Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคมเศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่วไป
 General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.
- 01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)**
(Organization Behavior)
 หลักการองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ
 Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.
- 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
(Human Resource Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุ และแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน

The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of

01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิตินอนพารามेटริก

Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement , probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
(Business and Social Responsibility)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ

Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.

- 01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Business Support Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและฝึกฝนทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, practical skills development for efficiently and effectively business support management
- 01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
(Human Resource Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อมภายนอก ภายในองค์การ การวิเคราะห์กำลังคนที่มีอยู่ในปัจจุบัน การพยากรณ์อัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน การพรรณนางาน การกำหนดคุณสมบัติของบุคคล และการปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านกำลังคน
 Human Resource Planning that match organization's strategy, external and internal environment, Manpower analysis and forecasting, Job analysis, Job description and job specification.
- 01132323 พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)**
(Employee Relations)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์กรของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจ้างงานและระงับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Factors concerning employment relations. Employee's organization. Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of government sector. Policy related to employment efficiency.

01132324 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ 3(3-0-6)

(Leadership in Business Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิกอำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้ตาม

Context of business leadership in a globalization era. Managerial and leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader. Contemporary leader. Strategic leader. Trend of leadership in the future. Leading to change and followership.

01132326 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)

(Organization Development)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญและองค์ประกอบการพัฒนาองค์การ ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาองค์การ การวิเคราะห์ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการกับการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ

Concepts and theories related to importance and elements of organization development. Factors affecting organization development. Analysis of necessity for change. Change management process. Strategies for managing resistance to change. Tools and techniques for organization change and development.

01132327 การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน 3(3-0-6)

(Work Life Quality Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับความสำคัญของคุณภาพชีวิตของการทำงานในปัจจุบัน องค์ประกอบของคุณภาพชีวิตการทำงาน ปัจจัยชี้วัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน คุณภาพชีวิตการทำงาน หลักและแนวทางในการพัฒนาตนเองและอาชีพ การพัฒนาแนวคิดและทฤษฎีคุณภาพชีวิต เครื่องมือและการวัดคุณภาพชีวิตและความสุขของพนักงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน

Theories and concepts relating to importance of current working life quality. Elements of working life quality. Factors indicating working life quality. Principles and guidelines for self-development and career development. Concept and theory development of working life quality. Tools and measurement of working life quality and happiness of employees. Human relations at work.

01132331 การจำลองการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Management Simulation)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ การบริหารจัดการทรัพยากรองค์การ การแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจทางการจัดซื้อ การขาย การจัดการคลังสินค้า การตลาด การจัดการการผลิต และการบริการผ่านแนวคิดเกมส์ การเชื่อมโยงของกระบวนการทางธุรกิจ

Business simulation. Enterprise resource management. Business problems solving in procurement, commerce, inventory control, marketing, operation management and service using gamification approach. Business processes integration.

01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แผนงานตัดสินใจ การวิเคราะห์แถวรอคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, business data analysis, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, queuing, Markov analysis, transportation model, simulations and game theory.

01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Information Systems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจและการออกแบบองค์กรเพื่อการแข่งขัน โดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.

- 01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Business Systems Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 เทคนิคการวิเคราะห์และการออกแบบระบบงานธุรกิจ การวิเคราะห์และ
 การออกแบบระบบงานสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบและ
 การนำไปใช้ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการควบคุมทางธุรกิจและความปลอดภัย
 ของข้อมูล
 Techniques for analyzing and designing business systems.
 Business information systems analysis and design. Application of information
 systems. Systems design and implementation. Information technology
 selection for business control, and data security.
- 01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Business Project Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด
 การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ
 กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานการศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค
 และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Project evaluation in business concerning management,
 production, finance, marketing, personnel and economic value of project.
 Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility
 study and environmental effect on the project operation.
- 01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)**
(Business Analytics I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจปัญหาทาง
 ธุรกิจ วิธีการพยากรณ์สถานการณ์ทางธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติ การ
 วิเคราะห์แนวโน้มและโมเดลการพยากรณ์ การประเมินผลการพยากรณ์

Application of information technology for data analysis and business decision making. Business situation forecasting methods. Statistical applications and methods. Trend analysis and forecasting models. Forecasting evaluation.

01132339 **การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II** **3(3-0-6)**
(Business Analytics II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132337
เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การสืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การประยุกต์สารสนเทศธุรกิจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ
Business analytics techniques, Business insights investigation, Business analytics for business planning.

01132342 **การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Business Tax Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01140221
นโยบายภาษี สิทธิประโยชน์ด้านภาษีในการทำธุรกิจและการส่งเสริมการลงทุน แนวทางการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีขององค์กรธุรกิจ กลยุทธ์การวางแผนภาษีธุรกิจ การบริหารภาษีของธุรกิจครอบครัว ภาระภาษีของธุรกิจดิจิทัล ข้อตกลงระหว่างประเทศและการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีธุรกิจระหว่างประเทศ
Tax policy. Tax benefits for business and investment promotion. Guidelines for filing corporate tax return. Tax planning strategies. Management of family business tax. Digital business's tax burden. International agreements and practices on international business taxation.

01132351 **ธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
(International Business)
หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางด้านการเงิน การผลิต

การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
ในสภาพแวดล้อมนั้นๆ

Concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment, organization structure, policy formulation, international finance investment, production, marketing, human resources and management information system under current economic environment.

01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Negotiation)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจา กลยุทธ์และกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษา

Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion, business negotiating strategies and tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.

01132362 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Entrepreneurship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

Nature of entrepreneurs, Entrepreneurial process in various contexts, Issues surrounding new venture creation, Innovative creation, Entrepreneurial skill development.

- 01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Knowledge Management in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ
 Definition and importance of knowledge management. Knowledge management process. Knowledge creation. Technological perspective. Organizational perspective. Management perspective. Implementation. Success evaluation. Key success factors.
- 01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Basic Research Methods in Business)
 หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
 Principles and methods in business research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.
- 01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**
(Strategic Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111 และ 01131211 หรือ 01132314
 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆในธรรมชาติของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ

Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.

01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrative Approach in Change Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the “New Theory” of development, Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiencyeconomy system.

01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainability Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์การธุรกิจอย่างยั่งยืน

Concepts of corporate social and environmental responsibilities. Strategic management and change management to develop sustainability in business organization.

- 01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
(Human Resource Development)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ใน
 องค์กร บทบาท ของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนา
 ทรัพยากรมนุษย์
 Concepts, principles, and components of human resource
 development in an organization. Roles of human resource development
 manager. Process of human resource development.
- 01132422 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)**
(Compensation Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุม
 เรื่องการสำรวจค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมาย
 ที่เกี่ยวข้อง
 Concepts and theories in compensation management ranging
 from salary survey, designing pay structure and related legal issues.
- 01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)**
(Performance Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 ขั้นตอนในการบริหารผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การ
 วัดผลการปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิค และการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการ
 ปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา
 ปัญหาในการทดสอบและการบริหารผลการปฏิบัติงานองค์ประกอบในการประเมินความ
 สัมฤทธิ์ผลในการทำงาน
 Performance management process and related theories .
 Common criteria for performance evaluation, Planning, techniques and test

design for performance appraisal, Personality and attitude assessment using quantitative and psychological approach, Problems in performance management.

01132432 **ข้อมูลภาพทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Data Visualization in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล รายงานและกระดานสรุปข้อมูลภาพทางธุรกิจ แนวคิดการวิเคราะห์แผนภาพ การออกแบบข้อมูลภาพทางธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลภาพทางธุรกิจ
Data and graphical presentation. Business report and dashboard. Concepts of visual analytics. Data visualization in business design. Techniques and tools for data visualization in business.

01132433 **กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Business Process Automation)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132333
กระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ผังงาน การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ บทบาทของระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ การใช้ระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ
Business Process. Workflow analysis. Business process design. Business process improvement. Roles of business automation. Business automation implementation.

01132452 **การจัดการเชิงเปรียบเทียบ** **3(3-0-6)**
(Comparative Management)
การเปรียบเทียบการจัดการในบริบทข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างของปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการจัดการ ความคล้ายคลึงและความแตกต่างของระบบการทำธุรกิจและการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบการ

บริหารจัดการในด้านพฤติกรรมทางการจัดการ เทคนิค กลยุทธ์และแนวปฏิบัติของประเทศ
ต่างๆ กรณีศึกษา

Comparison of management in cross-cultural contexts.
Differences in business environment factors influencing management styles.
Similarities and differences among business and management systems.
Comparative analysis of management styles in terms of managerial behaviors,
techniques, strategies and practices applied in different countries. Case
studies.

01132453 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Trade and Investment)

การค้าและการลงทุนในเศรษฐกิจระดับโลก การค้าสินค้าและบริการ
ระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เครื่องมือสำหรับนโยบายการค้าและ
การลงทุน กรอบแนวคิดการค้าและการลงทุนที่มีคู่สัญญาหลายฝ่าย ตลาดเงินตรา
ต่างประเทศ ดุลการชำระเงิน การจัดการการส่งออกและการนำเข้า การทำธุรกิจในตลาดเกิด
ใหม่และประเทศกำลังพัฒนา

Trade and investment in a global economy. International trade
in goods and services. Foreign direct investment. Instruments of trade and
investment policies. Multilateral trade and investment framework. Foreign
exchange market. Balance of payments. Export–import management. Doing
business in emerging markets and developing economies.

01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)
(Family Business Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว
และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัวเพื่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

Entrepreneurial process within context of family business and integration of management theories and practices to family business for sustainable development.

01132463 กิจการเพื่อสังคม 3(3-0-6)
(Social Enterprise)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนา
กิจการเพื่อสังคม การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม
Social enterprise management, Seeking and assessing business
opportunity for social enterprise, Social value creation, Social return on
investment evaluation.

01132465 การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)
(Innovation Management for Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
บทบาทของนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมขององค์การ การวิจัยและ
พัฒนา การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจ
Role of innovation. Organizational innovation management.
Research and development. Creating innovation to enhance capability of
competitiveness and business development.

01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
(Management of Learning Organization)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนา
องค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไป
ประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้

ค่านิยมทางวัฒนธรรม ค่านิยมของผู้บริหารและการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้ ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน

Meaning and importance of learning organization. The development processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of learning organization: cultural values, leadership commitment and empowerment, communication, knowledge transfer, employee characteristics and performance improvement.

01132490 สหกิจศึกษา 6
(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงาน และการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

01132497 สัมมนา 1
(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting topics in business at the bachelor's degree level.

01132498 ปัญหาพิเศษ 3
(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in business at the bachelor's degree level and compile into a written report.

2.รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานการใช้ อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติพฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ธุรกิจการผลิตและ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่าง ๆ ทฤษฎีราคาในเชิง ปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความ ยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utilities. Production and cost, short-run costs and long-run costs, production in the long-run and very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment, poverty and inequality.

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์ เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเพื่อ ความจำเป็นเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171
กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์
การจำแนกประเภท การวัดมูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน
ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน
ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ทรัพย์สินการแร่ และเกษตรกรรม

Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
(Financial of Accounting)
หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ
สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ
การจัดทำรายงานทางการเงิน

General accounting principles, principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities, preparation of financial reports.

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Accounting)
ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน
ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร

การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Importance of management accounting, cost accumulation, standard costing, activity-based costing, budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101

หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด

Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.

01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)

หลักการเบื้องต้นและจุดมุ่งหมายในการจัดการทางการเงิน หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เครื่องมือต่างๆ ในการจัดการทางการเงิน วิเคราะห์ทางการเงิน เงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนระยะยาว การจัดการเงินทุนหมุนเวียน

Basic principles and objectives of financial management, functions of managerial finance, financial environments, financial forecasting and planning, tools of financial management, financial analysis, capital and cost of capital, decision in long-term investment, working capital management.

- 01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)
 (Personal Finance)
 เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ การซื้อด้วยเงินสด เงินเชื่อ การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ การวางแผนทางการเงิน เมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน
 Personal financial management techniques, financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life and securities, retirement planning.
- 01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)
 (Principles and Policy of Investment)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน
 Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.
- 01131212 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)
 (Computer Applications in Financial Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 หลักการในการวิเคราะห์ทางการเงิน งบการเงิน เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน
 Principles of financial analysis, financial statements, tools for financial analysis, financial forecasting, corporate valuation, use of principle software program for financial analysis and decision making.

- 01131315 ลินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)**
(Credit and Collection)
หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้
Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.
- 01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Business Asset Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆ ของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะ การเสี่ยงและความไม่แน่นอน
Techniques and decision planning in working capital management, models of cash and marketable securities management, models of account receivable and models of inventories, factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.
- 01131322 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
(International Finance)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
Operation, policies and function of international financial institutions, foreign exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and promotions, international agreements that affecting business profit, international business

operations including capital taxation, labour, marketing problems and international agreements, operation of foreign department of commercial banks.

01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)

(Equity Securities Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ความหมายตราสารหนี้ ประเภทตราสารหนี้ องค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขายตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล แหล่งข้อมูลตลาดตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Fixed income securities definition, type of fixed income securities, key features of fixed income securities, monetary policy, interest rate structure, fixed income market, fixed income securities trading process, fixed income securities valuation, return calculation, risk analysis, credit rating, regulatory agencies, sources of fixed income market information, fixed income investment strategies.

01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)

(Securities Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับขั้นของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์

Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.

- 01133211 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)**
(Operations Management)
 หลักการเบื้องต้นของการจัดการการปฏิบัติการ ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ
 Basic principles of operations management. Introduction to product design. Classification of process and layout. Introduction to capacity management. Importance of location decision. Operating operation system. Managing inventory and managing quality.
- 01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(3-0-6)**
(Electronic Commerce and Digital Platforms)
 บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีต่อรูปแบบธุรกิจ ในปัจจุบันและอนาคต การทำธุรกรรมผ่านทางออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้โครงข่ายเว็บบอร์ดเว็บไซต์เชิงธุรกิจ รายงานผลด้านธุรกิจที่ได้จากแอปพลิเคชัน
 Roles of electronic commerce and digital platform in current and future business model. Online business transaction and digital platform. World Wide Web commerce. Business report generated from application.
- 01133312 การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต 3(3-0-6)**
(Production Planning, Design, and Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 ระบบการปฏิบัติการ การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน ระบบควบคุม
 Operations system. Product design. Long term capacity planning. Location selection. Process selection. Layout design. Machine

selection. material handling system design. Work process design. Control process.

01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิตและการจัดการทรัพยากร 3(3-0-6)
(Cost Control and Resource Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172

การคำนวณต้นทุนการปฏิบัติการ เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการปฏิบัติการ การเพิ่มผลผลิตภาพ การจัดการต้นทุนคุณภาพ การจัดการทรัพยากรด้านการปฏิบัติการ

Calculating operations cost. Techniques for controlling and reducing operations cost. Increasing productivity. Managing costs of quality. Operational resource management.

01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Materials Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.

- 01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)**
(Quality Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต
 Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.
- 01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)**
(Supply Chain Management and Logistics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานองค์กรรวม กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การออกแบบเครือข่ายและการประสานงานด้านสินค้า ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน
 Concepts and fundamental of supply chain management. Methodology for designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution strategy. Logistics strategy. Strategic alliances. Inventory management. Coordinated product and network design. Management information system for supply chain.
- 01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)**
(Hotel Management)
 หลักการจัดการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการทำงานของแต่ละแผนกหลักในโรงแรม
 Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.

01133341 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)

(Technology Management and Digital Technology)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยีและนวัตกรรม อิทธิพลของเทคโนโลยีแห่งอนาคตต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ และตลาดของผู้บริโภค การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

Concepts and basic understandings of technology management. Types of technology and innovation. Effects of emerging technology on changing business practices and consumer markets. Successful adoption of technology in the organization.

01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก 3(3-0-6)

(Global Operations Strategy)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสภาพแวดล้อมของการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของภาคอุตสาหกรรมในระดับโลก การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการขององค์กรที่เหมาะสม การพัฒนาสมรรถนะของระบบปฏิบัติการ

Roles of operations strategy for competitiveness creation in disruptive environment. Analysis of the transformation and evolution of the global industrial sector. Formulation of appropriate operations strategy for organization. Development of operations system capabilities.

- 01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)
 (Warehouse Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่
 Principle of warehouse management. Category of warehouse, location selection, and activities and network management. Legal aspects, Field study included.
- 01133419 การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการ 3(3-0-6)
 (Operations Decision Making)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 หลักการสำคัญของการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการธุรกิจอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ความรู้ทางการปฏิบัติการ และการวิจัยมาใช้ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้น แบบจำลองการรอคอย แบบจำลองพลวัตระบบ เทคนิคอื่นๆ ที่ใช้ในการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำนายและตัดสินใจทางธุรกิจ
 Key principles of systematic analysis of problems found in business processes. Application of operational knowledge and research in problem solving and decision making. Linear programming. Queuing model. System dynamics model. Other techniques used to enhance capability in business forecasting and decision making.
- 01133425 การจัดการกิจการพาณิชยนาวี 3(3-0-6)
 (Shipping Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักการจัดการธุรกิจพาณิชยนาวี การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การจัดหาเรือการวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

อัตราค่าระวาง การเช่าเรือชมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ

Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement, planning sailing schedules, ship's paper, custom procedures, expenses and freight rates, chartering, lines conferences and port operations.

01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)
(Airline Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการสร้างมูลค่าของสายการบิน รวมถึงการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจของสายการบิน การสร้างกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจของสายการบิน การวางแผนฝูงบิน การวางแผนเส้นทางบิน และการพัฒนาตารางบิน การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสายการบิน กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน การจัดการผู้โดยสารสัมพันธ์ การบริการผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานและการบริการบนเครื่องบิน ความปลอดภัยและสุขภาพในการเดินทางทางอากาศ แรงงานสัมพันธ์ สายการบินกับสิ่งแวดล้อมโลก การจัดการรายได้และต้นทุนของสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

Airline value creation process including analysis of airline business environment as well as formulation of airline strategy and business model. Fleet planning, route planning and schedule development. Airline product innovation and technology management. Airline promotion and ticket distribution strategy. Passenger relationship management. Airport passenger services and onboard services. Safety and health in air travel. Labor relations. Airline and world environment. Airline revenue and cost management. Field trip is required.

01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)
ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ
หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรม
ผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น
Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and
factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer
behavior. Marketing mix and marketing research.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Behavior)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค
ดิจิทัล ตัวแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เส้นทางของผู้บริโภค การพิจารณาปัจจัย
ภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จาก
การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
Principles and analysis of consumer behavior.Consumer
Behavioral Trend in Digital Edge. Consumer Decision Process Model. Customer
Journey. Considering factors for buying decision both internal and external
factors. Including the results from studying consumer behavior to set up
marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)
(Purchasing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของ
ผู้จัดการงานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่นๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบ
การจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่
จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแห่ง

กฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)
(Sales Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคมเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา

Philosophy, concept and important of digital marketing, digital marketing environment. Digital marketing segmentation, targeting and positioning. Customer analysis, Creating contents and engagement for communicating via digital media. Managing brand reputation within social network for sustainable brand. Case study.

01134342 การค้าปลีก 3(3-0-6)
(Retailing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่าง ๆ ตลอดทั้งระบบ การควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel

management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.

01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Customer Relationship Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่ม โดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ

Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.

01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม 3(3-0-6)
(Sales Promotion and Event Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาด กิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ

Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyze

situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practicing required.

01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการ ตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.

01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

(Service Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและศึกษารูจกบริการเฉพาะอย่าง

Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.

- 01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)**
(Principles of Logistics Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์
Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.
- 01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Law and Tax for Business)
ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมายระดับนานาชาติ ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ หลักการจัดเก็บภาษีอากร ความรับผิดทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากร การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ
Business and legal environment under the international level. Classification of business laws. Legal liabilities of business. Principle of tax collection. Personal and business tax liabilities under the revenue code. Excise tax and customs tax. Personal and business tax administration.
- 03762333 การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
(Intercultural Business Communication)
แนวคิดและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ธรรมเนียมและวัฒนธรรมในสังคมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการติดต่อสื่อสารและแก้ต่าง ระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม
Concepts and elements of communication. Social customs and cultures relating to intercultural business communication and establishing

business relationship. Strategies in intercultural communication and advocacy.
Internal and external factors affecting intercultural business communication.

03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)
(Cross-border Trading)

วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน

Evolution of cross-border trade. Border crossing points, cross-border trade points and routes, border trade channels, laws, regulations, and practices of border trade. Border and cross-border trading patterns. National policies affecting border trade. Problems and obstacles of the cross-border trade.

03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)
(International Trade Business and Industry in ASEAN)

ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน

Business, marketing, goods and services, industry and trade in ASEAN. Economic systems and economic growth, government's roles and policies. Investment and trade regulation. Analysis of competitiveness of ASEAN countries.

- 03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6)**
(Industry and Trade in Asia)
 การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชียโครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาคการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐอุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย
 Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Asia. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in Asia.
- 03764328 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)**
(Logistics Management in Retail Business)
 บทบาทของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อการจัดเก็บและการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การจัดการความต้องการของลูกค้าในโซ่อุปทานค้าปลีก เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก
 Roles of logistics to retail business. Logistics planning, purchasing, storage, and distribution to consumers. Customer demand management in retail supply chain. Information technology for logistics in retail business.
- 03764334 การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก 3(3-0-6)**
(Global Transport Networks Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับโครงข่ายการขนส่ง การขนส่งระดับโลกและการจัดระเบียบเชิงพื้นที่ หน้าที่ของสถานีขนส่ง การวางแผนและนโยบายการขนส่ง วิธีในการจัดการโครงข่ายการขนส่ง
 Concepts in transport networks. Global transport and spatial organization. Function of transport terminal. Transport planning and policy. Methods in transport network management.

- 03764335 **โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน** 3(3-0-6)
(Cross-border Logistics in ASEAN)
 บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน การอำนวยความสะดวก
 สะดวกในพิธีการข้ามแดน พิธีการศุลกากรผ่านแดน การข้ามแดนของประชาชน กฎระเบียบ
 และเครื่องหมายจราจร การกำหนดเส้นทางและจุดเข้า-ออก การเชื่อมโยงการคมนาคมใน
 อาเซียน ประเด็นและแนวโน้มในโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน
 Roles and importance of cross-border logistics. Facilitation of
 frontier crossing formalities. Transit clearance customs regime. Cross-border
 movement of people. Traffic regulations and signs. Designation of routes and
 points of entry and exit. Transport connectivity in ASEAN. Issues and trends in
 cross-border logistics.
- 03764424 **การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Entrepreneurship in Logistics Business)
 ความสำคัญ ประเภท และโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ องค์การและ
 เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิส
 ติกส์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และโลจิสติกส์แบบยั่งยืน
 Importance, types and opportunities of logistics business.
 Logistics organization and business networks. Human resource management,
 strategies, rules and regulations in logistics business. Ethics, corporate social
 responsibility and sustainable logistics.
- 01453332 **กฎหมายแรงงาน** 3(3-0-6)
(Labour Law)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน กฎหมายแรงงาน การคุ้มครอง
 แรงงาน การใช้แรงงานและเด็กหญิง แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยในการทำงาน องค์การ
 ทางด้านแรงงาน การพิจารณาคดีแรงงาน กฎหมายเงินทดแทนและประกันสังคม
 Introduction to the general principles of labour law, labour
 protections, employment of young workers, and workes, and women, labour

relations, safety at work, labour organization, proceeding of the labour case, law of compensation and social security

01453376 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)

(Intellectual Property Law)

ลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียง สิทธิบัตร อนุสิทธิสัญญา เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองพันธุ์พืช ความลับทางการค้า แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และวิธีพิจารณาทรัพย์สินทางปัญญา

Copyright and neighboring rights, patents, petty patents, trademarks, plant variety protection, trade secrets, integrated circuit layout, geographical indication and court procedure for intellectual property cases.

ใบบันทึกผลการเรียน
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
ภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ชื่อ-นามสกุล.....รหัสบัณฑิต.....

หลักสูตร 4 ปี

เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

หลักสูตร 3 ปี ครึ่ง

ไม่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

วิชาตามหลักสูตร บธ.บ. (การจัดการ)	จำนวน หน่วยกิต	เกรด ที่ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30			
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	6			
01175..... กิจกรรมพลศึกษา	1			
และให้เลือกรเรียนอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต				
.....				
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3			
ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
.....	3			
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13			
01355xxx ภาษาอังกฤษ.....	3			
01355xxx ภาษาอังกฤษ.....	3			
01355xxx ภาษาอังกฤษ.....	3			
_____(วิชาภาษาไทย)	3			
_____(วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1			
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	5			
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2			
และเลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
____	3			

วิชาตามหลักสูตร บธ.บ. (การจัดการ)	จำนวน หน่วยกิต	เกรดที่ ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3			
ให้นักเรียนเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
-----	3			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	94			
2.1 วิชาแกน	30			
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3			
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3			
01130171 การบัญชีการเงิน	3			
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3			
01131211 การเงินธุรกิจ	3			
01132111 หลักการจัดการ	3			
01132231 สถิติธุรกิจ	3			
01133211 การจัดการการปฏิบัติการ	3			
01134111 หลักการตลาด	3			
01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3			
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	34			
01132213 การสื่อสารองค์การ	3			
01132214 สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3			
01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3			
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	3			
01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3			
01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3			
01132342 การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ	3			
01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3			
01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3			

วิชาตามหลักสูตร บธ.บ. (การจัดการ)	จำนวน หน่วยกิต	เกรดที่ ได้	ภาคเรียน / ปีการศึกษา	หมายเหตุ
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3			
01132497 สัมมนา	1			
01132498 ปัญหาพิเศษ	3			
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	30			
2.3.1 รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า	9			
-----	3			
-----	3			
-----	3			
2.3.2 รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตาม ข้อ 2.3.1 และ/หรือรายวิชานอก สาขาวิชา ไม่น้อยกว่า	15			

2.3.3) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	6			
-----	3			
-----	3			
สหกิจศึกษา				
01130490 สหกิจศึกษา	6			
3. 3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6			
----- (เลือก)				
----- (เลือก)				
จำนวนหน่วยกิต รวม 130 หน่วยกิต				

นิสิตสอบผ่านแล้ว หน่วยกิต กำลังเรียน หน่วยกิต รวมทั้งสิ้น หน่วยกิต	ลงชื่อ.....นิสิต (.....) วันที่/...../.....
ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา (.....) วันที่/...../.....	ลงชื่อ.....ประธาน หลักสูตร (.....) วันที่/...../.....

แบบบันทึกการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการดูแล

ชื่อ-นามสกุล.....รหัสนิสิต.....

หมายเลขโทรศัพท์.....E-mail.....

ว/ด/ป	เรื่องที่ปรึกษา		ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา	ผลของการปรึกษา
	วิชาการ	ส่วนตัว		

